

교육 세부 내용(커리큘럼)

☀ 2013년 7월 6일 ~ 9월 14일 : 총 9주(final w/s 포함), 매주 토요일 09시-18시

마인드 셋업	기본역량	Case & Tip		(사업계획서)멘토링	최종워크샵
1주(7hr)	5주(35hr)	1주(4hr)	1주(6hr)	1주(8hr)	1주(20hr)

구 분		일자 (토요일)	시간	강 의 명
마인드셋업		7/6	2	기업가정신과 창업
			2	기업가의 삶 : 돈, 밥, 일, 꿈 그리고 사랑
			3	실패로부터 배우는 창업
기본 역량	창업 방법론	7/13	4	비즈니스모델과 린스타트업의 이해
			4	SOLA 툴킷을 활용한 비즈니스 모델 점검과 개발 (SOLA: 비즈니스구성요소인 Subject, Object, Link, Activity를 의미)
	마케팅	7/20	4	지적재산권의 활용
			3	마케팅전략의 수립과 실행
	재무/회계	8/10	4	경영관리 실무(재무/회계)
			4	투자 유치 실무
	사업계획서 작성	8/17	4	사업계획서의 작성 방법
			4	사업계획서의 평가
	조직 관리/ 창업 사례	8/24	4	창업기업의 갈등/관계관리
			4	창업사례(제조/서비스)
기본 역량	사업계획서 점검	8/31	4	사업계획서 멘토링
			4	
Final Workshop (20hr)		9/6~7	8	그룹 토의 및 네트워킹
			7	그룹별 사업계획서 작성
			5	투자 평가(결과물 발표 및 투자자 피드백)
Tip & 특강		9/14	2	정부 지원사업의 효과적 활용
			3	창업, 관점의 전환
			1	수료식
전체 시간			80	총 시간의 85% 이상 수강하여야 수료

※ 주요 강사진 : 이영달 교수(동국대 MBA), 최환진 대표(이그나잇 스파크), 배인탁 대표(서밋파트너즈), 신철호 대표(OQG이사회 의장/Posdaq 창업자), 한상하 원장(재기중소기업개발원) 등

※ 강의는 진행상황에 따라 일부 변동이 있을 수 있음