

2014년 한국전자산업대전 개요

□ 기 간 : 2014. 10. 14(화) ~ 10. 17(금), 4일간

□ 전시면적 : KINTEX 1~5 Hall / 53,541m²

□ 참가기업 및 참관객

○ 참가기업 : 20개국 800여개사

○ 참 관 객 : 60,000여명 (해외바이어 3,000여명)

□ 전시분야

○ 첨단가전(멀티미디어 등), ICT 제품, IT 융합제품, 방송통신, 산업용 기기, 전자부품 및 소재 등

○ 반도체 소자, 장비, 재료, 패키지를 포함한 관련 주변산업 등

○ 디스플레이(LCD, PDP, OLED), 계측기기, 검사장치, 시험장치 등

< Floor Plan >



| | | | | |
|----------------------|----------------|---|-----------------------------------|---|
| Semiconductor | Display | Consumer | | |
| | | Multimedia (Broadcasting, Sound, Lighting) | ICT | 3D (3D Printing) |
| | | Parts & Materials | Contents (S/W, Mobile) | SmartConvergence (CarIT, Wearable) |
| Hall 1 | Hall 2 | Hall 3 | Hall 4 | Hall 5 |

□ 부대행사

- 훈·포장
 - 전자IT의 날 유공자 훈포상
 - KES 어워드(신기술·디자인·콘텐츠 혁신상)
- 컨퍼런스
 - 국제 IT산업전망 컨퍼런스 등
- 글로벌바이어 초청 무역상담회
- 참가업체 & 글로벌 바이어 교류의 장(갈라쇼)

□ 행사기관

- 주 최 : 산업통상자원부, 미래창조과학부, 경기도
- 주 관 : 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)
한국반도체산업협회(KSIA)
한국디스플레이산업협회(KDIA)

□ 전시회 인증 현황

- 2014 산업통상자원부(한국전시산업진흥회) Global Top
- 2013 산업통상자원부 국제인증 전시회



□ 개최실적(최근 3회)

| 구 분 | | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------------------|-----|----------|---------|---------|
| 전시기간 | | 10.12-15 | 10.9-12 | 10.7-10 |
| 전시장소 | | KINTEX | KINTEX | KINTEX |
| 전시면적(m ²) | | 53,541 | 53,541 | 53,541 |
| 참가업체 (개사) | 국 내 | 505 | 544 | 579 |
| | 해 외 | 211 | 185 | 181 |
| | 계 | 716 | 729 | 760 |
| 참관객 (명) | 국 내 | 49,327 | 53,530 | 53,060 |
| | 해 외 | 2,537 | 2,722 | 3,127 |
| | 계 | 51,864 | 56,252 | 56,187 |
| 수출상담 및 계약 (백만불) | 상담액 | 1,700 | 1,750 | 1,800 |
| | 계약액 | 220 | 250 | 250 |

『2013 전자정보통신산업대전』

국내 최대 전자·IT 축제의 성대한 막을 내리다!

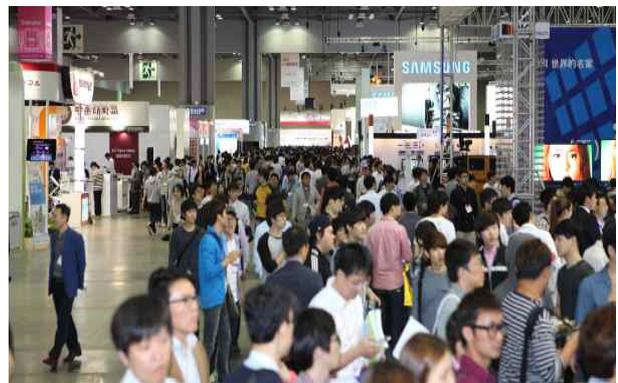
- 산업통상자원부와 미래창조과학부가 공동 주최하고 한국전자정보통신산업진흥회(회장:권오현) 주관으로 지난 10월 7일(월)부터 개막한 국내 최대의 전자·IT 전시회인 『전자정보통신산업대전』이 전자·IT 산업의 현재와 미래의 비전을 한눈에 보여 주며 10일(목) 성대한 막을 내렸다.
- 나흘간의 일정으로 일산 KINTEX에서 개최된 전자정보통신산업대전은 전자·IT산업의 뿌리부터 열매까지 트리(tree) 전체를 한눈에 볼 수 있는 “Interrelated”, 세계적 기업들의 최첨단 전자·IT제품이 경연을 펼치는 “International”, 새롭고 흥미로운 제품들이 출품되는 “Interesting”, 동작인식 소프트웨어 등 신기한 기술들이 선보이는 “Interactive” 등 4대 키워드로 UHD TV, 곡면 OLED TV, 스마트워치 등 최첨단 제품들을 선보였으며,
 - 특히, 10일(목) 마지막 날에는 플렉서블 디스플레이를 적용한 삼성전자 “갤럭시 라운드”가 전 세계 최초로 공개해 참관객으로부터 큰 관심을 받았다.
- 이번 전시회는 20개국 730여개 업체가 참가하고 해외 바이어 2,700여명을 포함한 5만 6천여명의 국내외 참관객이 몰려 대성황을 이루었다.
 - 또한 세계 19개국 56개 유관기관과 협력하여 아시아 최대시장인 중국에서 현지 1위 TV제조업체인 하이센스, 러시아의 5위 카메라 제조기업인 레캄 등을 포함하여 무라타제작소, 팩맨, 카타르통신, 프랑스전력공사 등

20여 개국의 유력바이어들이 대거 방문, 그 중 진성바이어 300명이 국내 업체들과 멀티 비즈매칭을 진행하여 약 18억불 상당의 무역거래 상담이 이루어지는 큰 성과를 거두었다.

- 아시아 지역의 대표 전자·IT 전시회인 “전자정보통신산업대전”은 내년 10월 14일(화)부터 17(금)일까지 나흘간 일산 KINTEX에서 더욱 풍성한 볼거리와 테마관으로 개최될 예정이다.



< 외부전경 >



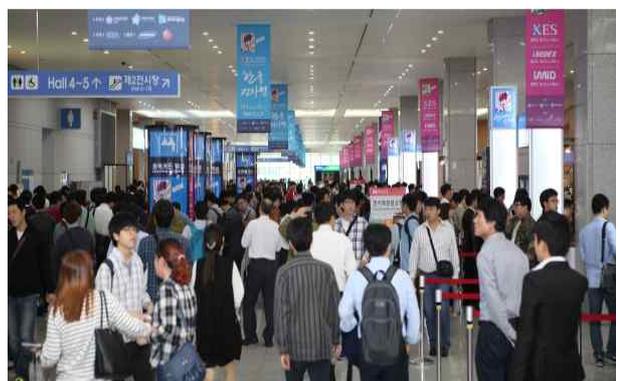
< 내부전경 >



< 바이어 현장매칭 >



< 갈라파티 >



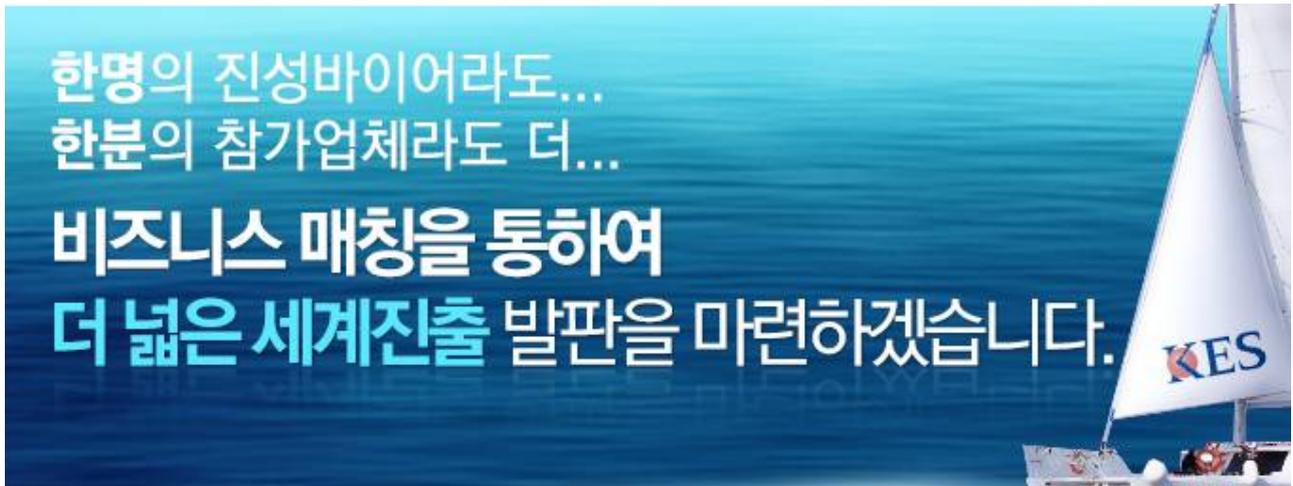
< 내부 홀 >

(붙임.2) 2013년 한국전자전 언론보도 현황

□ MBC, KBS, SBS, 조선일보, 중앙일보, 동아일보 등 국내외 언론사 400여회 보도



[붙임.3] 2014년 한국전자전 실시간 바이어매칭 프로그램



한 번의 만남을 통해 수출까지 연결되면 **BEST** 이나, 최소한 진성바이어와의 **진지한 만남과 조연, 멘토링**을 통해 한 단계 더 발전하는 계기가 될 수 있도록 **한국전자전**이 앞서나가겠습니다.

그간 좋은 바이어가 와도, 사전 매칭 운영부족 및 시스템 미비로 인해 좀 더 효율적인 매칭이 이루어지지 못한게 사실입니다.

2014년!

실시간 바이어 매칭 프로그램(Real-Time Buyer Matching Program)을 통한 참가업체-글로벌 바이어 매칭이 실시간으로 이루어집니다.

- 1 글로벌 바이어 정보 온라인 업로드 (8월 이후) / (국적, 업체명, 직급, 홈페이지, 관심분야, 한국거래실적 등)
- 2 바이어정보 접근이 가능한 URL 참가업체 대상 배포 ※ 참가업체만 정보접근 및 매칭 가능
- 3 해당URL 접속을 통한 바이어정보 실시간 확인(24시간) ※ 방문취소 및 추가바이어 등 실시간 변동사항 반영
- 4 전시기간 매칭희망 바이어 실시간 온라인 선택(일자/시간별) ※ 참가업체별 매칭가능 횟수 제한(10회/1일)
- 5 바이어 1:1 비즈니스 상담 진행 ※ 전시장내 Int'l Buyer Lounge, 전문통역 제공



전자IT제품을 대부분 수입하는 **부유국 중동바이어**,
 일본 대기업 구매사절단, 중국 IT100강 기업바이어,
 필리핀 유통전문 사절단, 자원부국 & 우수기술 제품을 원하는 **동남아시아 바이어** 등
국내외 우수기관 파트너십을 통한 대규모 진성바이어들이 한국전자전을 찾아옵니다.

힘들고 어려울 때일수록 선택은
 단 하나입니다. 하나면 충분합니다.

한국전자전

KOREA ELECTRONICS SHOW