

중국은 더 이상 세계의 공장이 아닙니다.

부유층 소비자 1억2천만명, 세계 유일 거대부유층 인구를
보유한 소비시장의 중심 - 중국

중국 경제의 중심 **상해**에서 새롭게 성공하십시오!



2014 상해아시아전자전(AEES) 참가업체 모집 안내



AEES 2014
亚洲电子展

2010년 세계엑스포를 개최한 상해는 중국 경제의 중심으로 전체 면적은 서울의 11배에 달하며
지난 16년 연속 “2 자릿수” 성장률을 기록하고 있는 아직도 성장 중인 세계적인 도시입니다.

본회는 국내관련 기업들의 현지시장 진출을 위해 제11회 상해아시아전자전
(Asia Electronics Exhibition in Shanghai)을 공동주최, 아래와 같이 참가업체 모집을
실시하오니 관심업체들의 많은 신청 바랍니다.

■ 전시회명

제11회 상해아시아전자전 Asia Electronics Exhibition in Shanghai (AEES)

■ 개최기간

2014년 10월 28일(화) ~ 30일(목), 3일간

■ 개최장소

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

■ 전시규모

11,000m²(한국관 70부스 내외)

※ 2013년 개최결과 : 총 5개국 209개사 479부스 참가, 참관객 5만여명

■ 전시품목

IT제품, 디지털가전제품, 전자부품 등

■ 전시회 특징

수출상담회(한-중 Sales Fair) 개최

* 현지 파트너십을 통한 중국 전자IT 분야 진성바이어 섭외, 현장상담을 위한 1:1 비즈니스 상담회 동시 진행



한중 Sales Fair



제품시연회

한류공연을 통한 수출기회 확대

* 한류열풍으로 국산제품에 대한 선호도가 높아지고 있는 트렌드를 비즈니스에 적극 활용, 특설무대를 설치하여 전통 태권도팀 등 한류공연 진행

* 동시에 제품시연 및 동영상 상영 등, 한류붐과 연계된 제품홍보 지원



한류 공연(K-pop)



한류 공연(태권도)

40여년 역사의 중국 최대 전자 전문 전시회인 중국전자전

(China Electronics Fair, CEF)과 병행 개최 (중국전자전 공식 홈페이지 : www.icef.com.cn)

* 1964년 최초개최 이후 중국 내 최대·최고의 전자IT 전문전시회로 자리매김한 중국전자전과 동시개최로 인한 유력바이어 연계유치, 홍보 확대

* 2013년 중국전자전 개최규모 : 60,000m², 1,300개사 참가

문서번호 : 전시마케팅 2014-39

시행일자 : 2014. 5. 20.

수신 : 대표이사

제목 : 『2014년 상해아시아전자전(AEES)』 참가업체 모집 안내

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 본회는 중소 전자·IT기업 중국시장 개척 및 수출확대 등 마케팅 지원을 위해 아래와 같이 상해아시아전자전(AEES 2014)을 주최, 참가업체를 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

- 아 래 -

전시회명	기간/장소	전시품목	기본부스	규모	참가신청금
상해아시아전자전 (AEES 2014)	10.28(화)~30(목)/ 중국, 상해	IT제품, 전자부품, 디지털가전 등	9m ²	70부스 내외	200만원

※ 참가신청 시 신청금 200만원 납부, 선정 후 잔금 납부(미선정시 신청금 환불)

가. 신청기한 : 2014. 8. 14(목)

나. 참가문의 및 신청(이메일 접수)

○ KEA 전시마케팅팀 이협우 과장(02-6388-6064, liwoo@gokea.org)

첨부: 참가업체 모집 안내문 및 신청서 각 1부. 끝.

한국전자정보통신산업진흥회장



2014 상해아시아전자전(AEES) 참가업체 모집 안내

2010년 세계엑스포를 개최한 상해는 중국 경제의 중심으로 전체 면적은 서울의 11배에 달하며 지난 16년 연속 “2 자릿수” 성장률을 기록하고 있는 아직도 성장 중인 세계적인 도시입니다. 본회는 국내관련 기업들의 현지시장 진출을 위해 제11회 상해 아시아전자전(Asia Electronics Exhibition in Shanghai)을 공동주최, 아래와 같이 참가업체 모집을 실시하오니 관심업체들의 많은 신청 바랍니다.

1. 전시회 개요

□ 전시회명 : 제11회 상해아시아전자전

Asia Electronics Exhibition in Shanghai (AEES)

□ 개최기간 : 2014년 10월 28일(화) ~ 30일(목), 3일간

□ 개최장소 : Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

□ 전시규모 : 11,000m²(한국관 70부스 내외)

※ 2013년 개최결과 : 총 5개국 209개사 479부스 참가, 참관객 5만여명

□ 전시품목 : IT제품, 디지털가전제품, 전자부품 등

□ 주최

- 한국전자정보통신산업진흥회(KEA, Korea Electronics Association)
- 중국전자제품공사(CEAC, China Electronic Appliance Corporation)
- 일본전자전협회(JESA, Japan Electronic Show Association)
- 대만전기전자제조자협회(TEEMA, Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association)
- 홍콩무역발전국 (HKTDC, Hong Kong Trade Development Council)

□ 전시회 특징

- 수출상담회(한-중 Sales Fair) 개최
 - 현지 파트너십을 통한 중국 전자IT 분야 진성바이어 섭외, 현장상담을 위한 1:1 비즈니스 상담회 동시 진행
- 한류공연을 통한 수출기회 확대
 - 한류열풍으로 국산제품에 대한 선호도가 높아지고 있는 트렌드를 비즈니스에 적극 활용, 특설무대를 설치하여 인기가수 및 전통 태권도팀 공연 진행
 - 동시에 제품시연 및 동영상 상영 등, 한류붐과 연계된 제품홍보 지원
- 40여년 역사의 중국 최대 전자 전문 전시회인 중국전자전(China Electronics Fair, CEF)과 병행 개최(중국전자전 공식 홈페이지 : www.icef.com.cn)
 - 1964년 최초개최 이후 중국 내 최대·최고의 전자IT 전문전시회로 자리매김한 중국전자전과 동시개최로 인한 유력바이어 연계유치, 홍보 확대
- ※ 2013년 중국전자전 개최규모 : 60,000m², 1,300개사 참가

2. 참가신청 안내

□ 참가신청 방법

- 신청기한 : [2014. 8. 14\(목\)](#)
- 신청방법 : 이메일 접수(liwoo@gokea.org)
- 제출서류
 - 해외전시회 참가신청서
 - 해외전시회 참가를 위한 서약서
 - 신청기업의 카탈로그 또는 제품설명서 (영문 및 국문자료)
 - 사업자등록증 사본
 - 통장사본 및 참가신청금 입금증 각 1부.
- ※ 아래 인증서 보유기업은 선정시 우대
 - 일자리 창출기업 인증서, 유망중소기업, 글로벌 전문후보기업 인증서

□ 참가비

○ 참가신청금 : 1부스(9s/m) 당 200만원

- 참가비 총액은 참가업체선정 확정 후 별도 통보예정
- 참가비는 총 2차에 걸쳐서 납부
 - 전시회 참가신청 시 1차 납부, 선정 후 추가분 2차 납부
 - 탈락 시 빠른 시일 내에 참가신청금 환불조치

○ 계좌정보

- 국민은행 598601-04-076420 (예금주 : 한국전자정보통신산업진흥회)
※ 업체명으로 입금

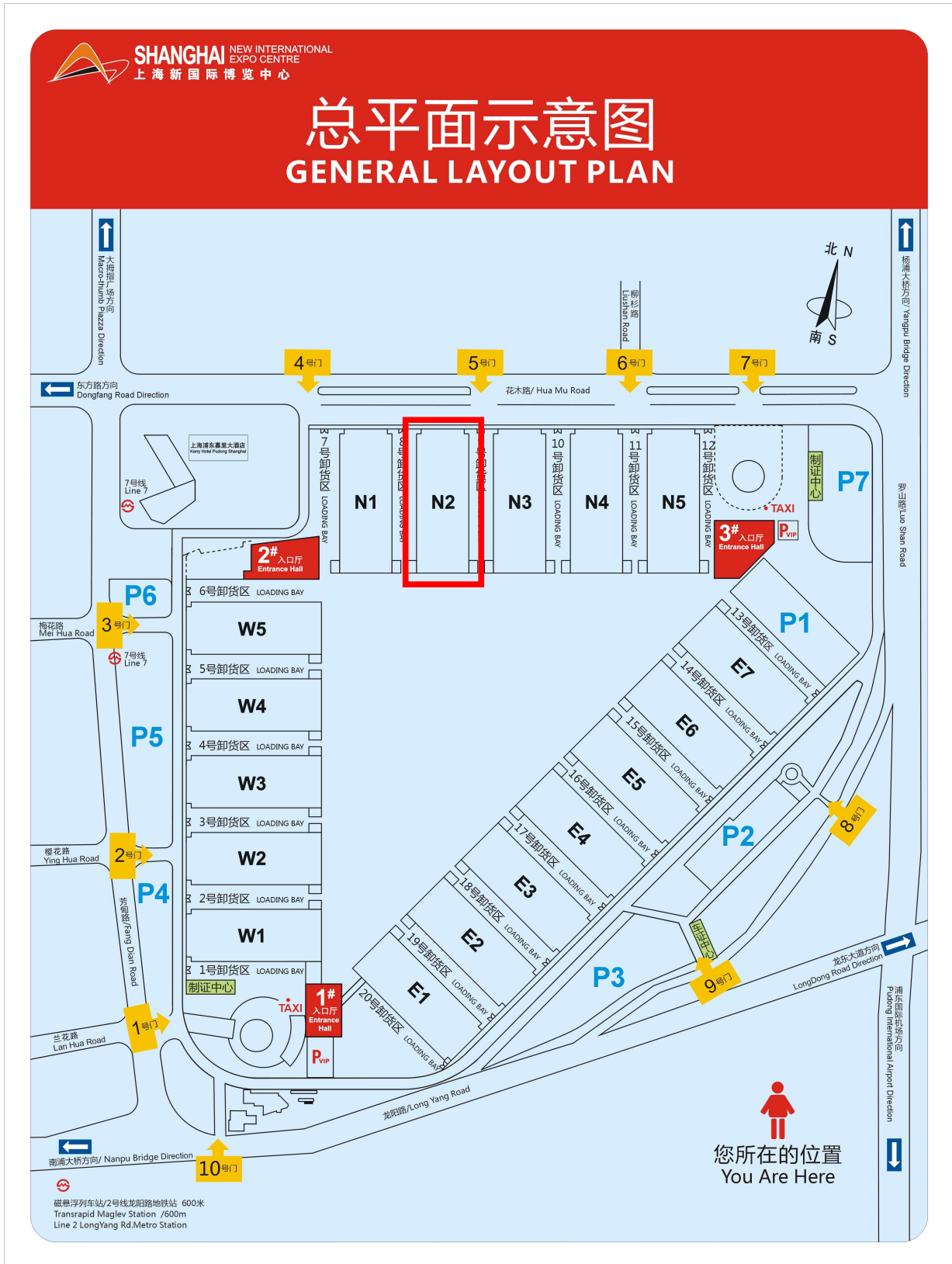
○ 참가비 포함내역

- 부스 임차료
- 부스 장치비 및 기본 비품(진열대, 상담테이블 및 의자, 안내 데스크 등)
- 운송 1CBM 편도 50% 지원(전시물품 해상운송에 한함)
- 국내외 광고, 디렉토리 제작 등 홍보비
- 바이어 초청 상담회 및 부대행사 개최 등
※ 추가 장치 및 비품, 여행 경비, 인터넷, 전시품 통관시 발생하는 관세, 전시품 반송비용 등은 미포함

○ 문의 : 한국전자정보통신산업진흥회 전시마케팅팀 이협우 과장

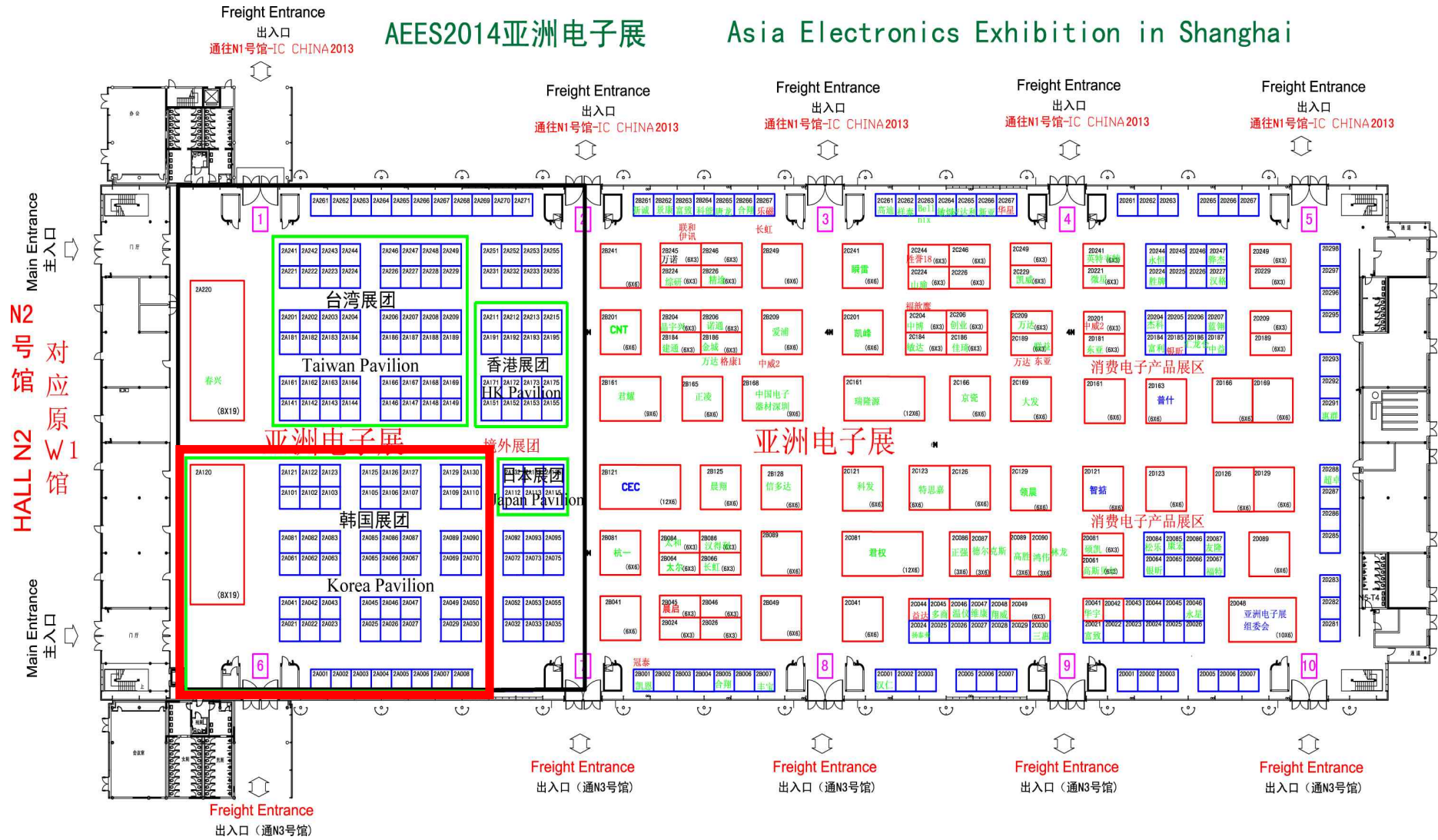
(Tel. 02-6388-6064 / E-mail. liwoo@gokea.org)

[별첨.1] 2014년 상해아시아전자전 부스배치도



AEES2014亚洲电子展

Asia Electronics Exhibition in Shanghai



[별첨.2] 2013년 상해아시아전자전 개최결과

□ 일시/장소 : 2013. 11. 13(수) ~15(금) / Shanghai New Int'l Expo Centre

□ 개최규모 : 5개국 209개사 475부스, 참관객 5만여명

○ 한국관 규모 : 42개사 70부스(630m²)

국 가	업 체	국 가	업 체
한 국	45	중 국	122
대 만	27	홍 콩	13
일 본	2	합 계	209

□ 전시품목

○ 스마트 커피로스터, 피부 살균클린징 보습기, 다이아몬드 연마재, 하이브리드 집적회로, 메이크업 에어브러시, 로봇청소기, 알칼리 이온수 생성기, 디지털 인디케이터, 로타리 DIP스위치, 디지털제어 드라이버, 모바일 프린터 등

□ 주요 행사



< 한중 Sales Fair >



< 제품시연회 >



< 한류 공연 >



< 한국관 전경 >