

[붙임 1] 기업체맞춤형프로젝트 과제 리스트

■ CJ대한통운

번호	과제명	과제 내용
CJ-①	Bigdata 기반의 산업 환경 자동 분석 Tool 개발	<ul style="list-style-type: none"> 물류 컨설팅 프로젝트 수행 시 진행하는 산업 환경 분석은 정보 탐색에 대한 수작업 공수가 많고 짧은 기간에 최신 트렌드와 정보를 담아내기가 힘든 실정 고객이 원하는 비즈니스 모델을 포함하여 빠르고 정확하게 환경 분석을 진행하기 위해 Bigdata 분석 툴과 전문 알고리즘을 적용하여 프로세스를 자동화하고 이를 인포그래픽화 하여 결과를 도출하는 과제 <p>※ 당사 M-SCORE 방법론 중 환경분석 모듈인 SEAT를 Bigdata 분석 툴과 전문 알고리즘을 적용</p>
CJ-②	물류 설비/장비 생산성 분석 Tool 개발	<ul style="list-style-type: none"> 지금까지의 물류 설비/장비의 생산성 분석은 제조사가 제시한 단순 장비 스펙에 의존하는 것이 대부분이었으나 이는 실제 운영환경과 맞지 않은 경우가 많아 설비/장비생산성에 영향을 미칠 수 있는 다양한 영향요인을 도출하여 실제 물류운영환경에서의 설비/장비 생산성을 측정하는 모델을 개발
CJ-③	재고 등급(SABC)에 따른 분류 설비/장비의 동적 구성 방안 연구	<ul style="list-style-type: none"> 물류센터 운영 시 생산성이 가장 높은 장비만을 조합하여 배치한다고 해도 제품의 특성이나 출고빈도 등 외부 영향요인에 의해 최고의 생산성이 나오지 않는 경우가 많기 때문에 재고등급에 따라 설비/장비 조합을 최적으로 구성할 수 있는 모델을 개발
CJ-④	Drone을 활용한 Indoor 물류 인프라 3D 스케치 구현 기술 개발	<ul style="list-style-type: none"> 물류 컨설팅 수행 시 대부분 참고 내 Layout 등에 대한 2D, 3D 구현이 필요하며 현재는시간과 공수가 많이 투입되는 Sketch 툴을 이용하여 진행 카메라가 장착된 Drone을 이용하여 짧은 시간에 전체적인 물류센터의 Layout 및 동선,규모에 대한 2D, 3D 구현이 가능한 프로그램과 어플리케이션 패키징 개발
CJ-⑤	평치 Location 대상의 CBM 측정 기술 개발	<ul style="list-style-type: none"> 물류센터 內 평치(바닥에 적재하는 것)에 파렛트 단위로 화물을 보관하거나 산업별로 특화된 화물의 평치 보관의 경우는 그 규모 파악을 위해 육안 실측 외에는 방법이 없는 실정 이에 평치 CBM을 Estimation할 수 있는 거리, 높이, 면적, 부피를 산출할 수 있는 방법과 그 툴에 대한 개발
CJ-⑥	파렛트 화물 자동분배시스템 도입에 따른 상하역 자동화 프로세스 설계 및 작업생산성 분석	<ul style="list-style-type: none"> 트럭 적재함에 화물 상차 시 수행되는 지게차 이송절차를 간소화하기 위해 상하차 도크에 파렛트 단위 화물을 자동 정렬해주는 컨베이어를 개발/적용하고 이에 따른 적용 전후 프로세스 설계 및 작업생산성 분석 수행
CJ-⑦	IoT기반 자동 개폐형 개인 택배함 Pilot 제작	<ul style="list-style-type: none"> 택배화물 배송 시 고객이 직접 수령이 어려울 경우 택배기사와 고객 간 소통을 통해 무인택배 배송이 가능하도록 IoT기술 기반의 개인 택배함 Pilot 제작 고객의 주거형태(아파트, 주택) 및 차량 등 다양한 환경에 적용이 가능한 형태로 개발 IoT 기술을 적용하여 자동으로 택배함 개폐가 가능하며, 택배함 내부는 반품화물을 고려하여 수령화물과 반품화물을 구분하여 보관/불출이 가능하도록 설계

■ 롯데정보통신

번호	과제명	과제 내용
롯데-①	온 오프라인 유통채널 시너지 강화를 위한 모바일 서비스 기획 및 구현	<ol style="list-style-type: none"> 롯데 그룹 오프라인 유통채널과 온라인 유통채널과의 시너지 강화를 위한 옴니채널 서비스 기획 후 프로토타입 개발 특정 오프라인 유통채널(1개 선택)의 고객 서비스 만족 및 시장 경쟁력 강화를 위한 옴니채널 서비스 기획 후 프로토타입 개발
롯데-②	AR을 활용한 온오프라인 카탈로그 서비스 기획 및 구현	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 카탈로그/전단지 발행 유통업체(백화점, 마트, 홈쇼핑, 슈퍼)들의 온라인 유통채널 유입량 증가 기대 및 고객 만족 향상을 위한 모바일 카탈로그 서비스 기획 및 프로토타입 개발 <p>※ AR은 기능적인 옵션이며 다른 기술로 대체해도 무관</p>
롯데-③	VR을 활용한 가상 스토어 서비스 기획	<ul style="list-style-type: none"> VR기기 대중화를 대비한 온/오프라인 유통업체들을 위한 가상 스토어 서비스 기획 및 프로토타입 개발 진행
롯데-④	실내 위치기반 서비스를 활용한 신규 서비스 기획 및 구현	<ol style="list-style-type: none"> 비콘, Wifi, 지자계 등을 통해 획득한 실내위치 정보를 활용, 새로운 오프라인 쇼핑 경험을 제공할 수 있는 모바일 서비스 기획 및 프로토타입 개발 롯데정보통신이 보유한 실내위치기반 서비스(스마트인도어) 서비스를 활용한 롯데 그룹사 보유 앱 중 선정하여 가상비콘 기반의 실내 위치기반 서비스 적용 서비스 기획 및 프로토타입 개발 진행 <p>※ 롯데그룹사가 보유한 모바일 앱 내 실내위치 기반 서비스 적용</p>
롯데-⑤	스마트폰 센서를 활용한 하이브리드 인증 시스템 구현	<ul style="list-style-type: none"> 사람들이 쉽게 분실하는 패스워드를 대체할만 인증 서비스를 구현하기 위해 성문, 안면, 지문, 동작, 제스처 등 스마트폰의 기본 입력 수단 및 센서를 활용한 하이브리드 인증 서비스 기획 및 프로토타입 개발 <p>※ 보안 관련 국내 법규 준수</p>