



+



+



+



2018학년도 2학기

기업사회맞춤형 프로젝트2:

D.CAMP와 함께하는 스타트업 익스텐션십



+



+



+



• 책임교수 권보연



kwon2018@dongguk.edu



010-8866-5286

산학인력양성센터- 산학협력중점교수

캡스톤 디자인, 기업사회맞춤형 프로젝트 in charge

문학박사, 이화여자대학교 디지털미디어 학부卒

Gamification, User & Player Experience, Digital Storytelling 컨설턴트



• Industrial Career

Service Strategy Director, Senior Team Lead



SK communications
2004~2013

고객 커뮤니케이션팀장
커뮤니케이션 Biz 팀장
서비스 혁신팀장, 프로세스 혁신팀장
서비스 컨셉팀장, 사회공헌팀장
글로벌 서비스팀장, 서비스 컨설팅팀장



LG U+
2000~2004

Khai/Khai holeman 브랜드 매니저
디지털 마케팅 & 브랜드 매니저



LG Electronics
1997~2000

디지털 마케팅 & 리서치 매니저
Life Soft Research Center UX & Concept 디자이너

01. 스타트업 익스텐십이란?

산학연계 캡스톤디자인 정규교과로 스타트업 현장 경험을 통해 실무 수행 역량을 갖춘
창의 융합 인재양성 목적의 산학협력 교육 프로그램

- 전공 초월형 융합교육

진정으로 원하는 일이 있다면 전공은 중요하지 않습니다.

서로 다른 배경과 관심사를 지닌 다양한 친구들과 함께 할 때 세상을 보는 더 새로운 눈을 갖게 됩니다.

- 휴학이 불필요한 학기 병행형 현장 교육

“현장 경험 좀 하겠다는데... 휴학을 왜 해? 다른 수업 못 듣게 주 5일 출근이라니!”

스타트업 익스텐십은 휴학이 불필요한 주 1회/ 3시간 기업 방문 현장 수업으로 3학점 획득이 가능합니다.

- 프로젝트 중심 산학교육, 기업 활동에 쓰임이 있는 업적 교육

강의는 없다. 피드백과 토론으로 나는 성장한다.

실제 기업에서의 활용을 목표로 프로젝트에 참여하며, 내가 직접 수행한 주차별 과제에 대한 팀 토론과 전문가 멘토링을 통해 현장과 산업을 이해합니다. 나의 제안 산출물을 기업이 선택한다면? 진정한 취업 경쟁력 향상을 경험하게 됩니다.

- 학생 선택권 확대교육

내가 경험하고 싶은 회사, 프로젝트는 내가 직접 결정한다!

기업이 제시한 프로젝트를 자신의 관심사에 따라 학생이 직접 선택하여 지원합니다.

02. 스타트업 익스텐십 진행 방식



- 인공지능 부터 온라인 커머스까지, 기획 부터 개발까지 - 14개의 프로젝트, 14개의 가능성을 만나다**
 희망 프로젝트에 123순위 지원 → 기업 면접을 통해 최종 선발 → 기업별 최대 10명 선발
 적격자 없을 시 정원 미달 경우에도 선발하지 않으며 기업별 4명 미만 선발 시 프로젝트 중단
- 진짜 현장에서 펼쳐지는 13번의 멘토링 - 매주 금요일 3시간, 우리는 프로와 함께 한다**
 매주 금요일 소속 기업 현장에서 멘토링 진행 → 주별 과제 리뷰 → 멘토 커멘트 및 동료 그룹 토론 → 차주 계획 공유
 주차별 계획에 따라 프로젝트를 이행하되, 참여 학생의 역량과 수행 능력에 따라 진행 속도를 포함한 난이도 조정 가능
- 익스텐십 커뮤니티 - 더 크게, 더 깊게 스타트업 경험을 나눈다**
 익스텐십에 참여한 모든 학생, 기업 전문가와 공통 교육 시간을 통해 네트워킹
 지도교수의 커리어 코칭, extern networking day, Final sharing day 참여를 통한 학생 커뮤니티 중심 경험 나눔 기회 제공
- 포트폴리오 - 진짜 내가 해낸 일로 나를 말한다**
 최종 보고서와 핵심 아웃풋을 기업의 실제 비즈니스에 적용
 1학기 간의 교육 성과와 성장을 포트폴리오 책자로 제작하여 취업 시점에 활용 가능한 커리어 포트폴리오로 구축

03. 은행권청년창업재단 D.CAMP는?



대한민국 창업 생태계 중심지
스타트업 육성과 창업 생태계 활성화를 위하여
투자, 협업공간, 다양한 교육과 프로그램을 제공합니다.

04. 스타트업 익스텐션십, 14개의 프로젝트를 소개합니다

No.	기업명	프로젝트 명
1	그레이웨이	1인 가구 특화 소셜 네트워크 마케팅과 혁신아이템 런칭
2	누아	딤러닝을 활용한 여행리뷰 큐레이션 서비스 개발
3	맥스컴퍼니	소속 아티스트 음원 홍보 마케팅 및 온라인 비트커머스 서비스 운영 전략
4	밀리의서재	대학생 대상 밀리의 서재(월정액 독서앱) 마케팅 전략 수립 및 실행
5	별별선생	별별선생_나만의 선생님 탐색 서비스 기획
6	소프트런치	결제기반 모바일 서비스 SNS 마케팅
7	시지온	머신러닝 기반 댓글 푸시 알림 서비스 개발
8	아날로그플러스	개인 신규 실시간 쇼핑 플랫폼 사전 기획 및 마케팅 전략
9	에티켓	셔틀타요 디자인 아이덴티티 정의 및 관련 활동 진행
10	엘핀	Cell Broadcast 기술 기반 본인 인증 비즈니스 관련 사업 제안
11	와이오엘오	여행의직구_대학생 타깃 브랜드 마케팅
12	코티에이블	대학생 셰어하우스 사업 개발
13	포메이커스	사용자 인터뷰 매칭 서비스 "앱비" 서비스 가이드 개발 및 홍보 마케팅
14	핸드허그	"젤리크루" 캐릭터 및 콘텐츠 마케팅

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개



그레이웨일

프로젝트 명	1인 가구 특화 소셜 네트워크 마케팅과 혁신아이템 런칭		
프로젝트 개요	<ul style="list-style-type: none"> · 2030 1인 가구층과 가장 밀접하게 소통할 수 있는 온라인 - 모바일 커뮤니케이션 채널 발굴과 활성화를 위한 다양한 활동을 수행 · 3개월 안에 신규 브랜드 네이밍부터 실제 생산과 런칭까지 브랜드 출시를 위한 준비를 수행 		
프로젝트 연관산업	온라인커머스(화장품/간편식품)	프로젝트 연관 직군	상품기획, 디지털 마케팅
핵심 멘토	정영준(대표)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 직장인 익명SNS 블라인드 창업, 공동대표 · ST유니타스 '영단기' 브랜드마케팅 총괄 · 티몬 브랜드 마케팅 & PB(자체상품) 사업 총괄 · 네이버 모바일 /브랜드/서비스 마케팅
지원 멘토	김정훈(매니저)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 티몬 웹드라마 기획 및 제작, 티몬 슈퍼마트, 다운니, 뉴발란스, 스피킹맥스 등 백만 회 이상 조회된 영상제작 · 신선한 사랑의 경우 천만 회 이상 조회 · 티몬 페이스북 페이지 콘텐츠 기획 및 제작 · 소셜커머스 최대 팔로워(145만) 확보

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개



그레이웨일

<p>주요활동계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 커뮤니케이션 채널 활성화 기획 및 신규 제품 기획을 위한 기본 리서치 · 제품 기획 안 도출 가설 검증을 위한 서베이 및 타깃 인터뷰 · 채널 활성화 및 그로스해킹, 신규제품 샘플링 및 런칭 준비 · 구매전환 효율화 및 멀티채널 마케팅 진행, 제품 런칭 준비 		
<p>현장교육장</p>	<p>서울시 강남구</p>		
<p>중간산출물</p>	<p>성공사례 케이스 스터디</p>	<p>최종산출물</p>	<p>운영 중인 2030 1인 가구 타깃 커뮤니케이션 채널 (ex. 페이스북 페이지, 인스타그램 등)</p>
<p>프로젝트 운영방향</p>	<p>유연하고 빠르게 하지만 책임감 있게 함께하는 참여자에게 많은 권한을 주고 본인과 회사가 함께 성장하는 것을 체감 할 수 있도록 프로그램을 운영하려 합니다</p>		
<p>모집메세지</p>	<p>경험과 실력은 당연히 부족할 것 입니다. 하지만 실행력과 책임감은 스타트업 성장에 필수 요소입니다. 너무 많은 계산 없이 빠르게 행동할 수 있는 실행력과 자신이 맡은 일에는 무게 있는 행동을 보여주는 책임감을 가진 분과 함께하길 희망합니다</p>		

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

NUUA INC. 누아

프로젝트 명	딥러닝을 활용한 여행 리뷰 큐레이션 서비스 개발		
프로젝트 개요	기술과 정보를 바탕으로 고객에게 편리함의 가치를 제공하는 스타트업으로 각종 경쟁형 챌린지 및 기술개발사업을 통해 그 기술 역량을 발휘하고 있으며, A.I.를 활용하여 중화권을 비롯한 아시아권 고객에게 편리한 여행 경험을 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2018년 하반기 여행 리뷰 크롤러와 딥러닝 기반 자연어 처리기 개발을 진행할 계획이며 이 프로젝트에 어시스턴트 엔지니어로 함께 할 학생을 찾습니다.		
프로젝트 연관산업	관광업	프로젝트 연관 직군	인공지능 소프트웨어 개발
핵심 멘토	서덕진(대표이사)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 서울대학교 수학 학사 · 일본싸이월드(주) 서비스개발팀 · SK커뮤니케이션즈(주) 싸이개발팀 · 제1회 인공지능 R&D 챌린지 3위 입상
지원 멘토	윤석호(팀장) / 서비스개발팀	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 동국대학교 컴퓨터공학 석사 · 일본싸이월드(주) 서비스개발팀 · 오케이아웃도어(주) 서비스개발팀 · 제1회 인공지능 R&D 챌린지 3위 입상

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

NUUA INC.

누 아

<p>주요활동계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 소셜 리뷰 크롤러 개발에 대한 멘토링 · 학습 데이터 전처리 방법론 강의 · 딥러닝을 활용한 기계학습 방법론 강의 · Tensorflow 기반 기계학습에 대한 멘토링 		
<p>현장교육장</p>	<p>서울시 강남구</p>		
<p>중간산출물</p>	<p>학습 데이터 크롤러</p>	<p>최종산출물</p>	<p>여행 리뷰 분석기</p>
<p>프로젝트 운영방향</p>	<p>“주1회 멘토링”과 “조별 개발 과제 실습”을 위주로 운영할 계획입니다.</p>		
<p>모집메세지</p>	<p>〈아래의 한가지 이상의 조건을 만족하는 학생이라면 언제든지 대환영입니다〉</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 컴퓨터공학 또는 유사 전공의 3, 4학년 학생 2. 프로그래밍 관련 수업을 4과목 이상 이수한 학생 3. Python 프로그래밍이 가능하고 SQL 사용 경험이 있는 학생 4. 위의 1, 2, 3에 해당되지 않으나 프로젝트 시작 전까지 유튜브의 “모두를 위한 딥러닝” 강좌를 수강할 열정과 의지가 있는 학생 		

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

MAX COMPANY MUSICIAN ACCELERATOR 맥스컴퍼니

프로젝트 명	소속 아티스트 음원 홍보 마케팅 및 온라인 비트커머스 서비스 운영 전략		
프로젝트 개요	<ul style="list-style-type: none"> · 맥스컴퍼니 소속 아티스트 음원 홍보/마케팅 · 온라인 비트커머스 ‘올더비트’ 운영 전략 		
프로젝트 연관산업	엔터테인먼트, 온라인커머스	프로젝트 연관 직군	컨텐츠 마케팅, 서비스 기획
핵심 멘토	최수리(대표)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 전)스타트업 엑셀러레이터 N15 공동창업자 · 삼성전자 한국총괄 B2C영업팀 · 고려대학교 독어독문학/언론학부 졸 · 고려대학교 힙합동아리 TERRA 초대 부회장
지원 멘토	우용식(PD) / 영상컨텐츠 기획팀	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 맥스컴퍼니 촬영팀장/PD · 언프리티 랩스타, 프로듀서101 촬영팀 · 빙그레 바나나우유 외 CF 20여 편 연출팀 · 한국방송예술교육진흥원 졸

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

MAX COMPANY
MUSICIAN ACCELERATOR

맥스컴퍼니

<p>주요활동계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 온/오프라인 홍보 채널별 전략 수립 및 시행결과 발표 · 아시아 3개국(한, 중, 일) 시장환경 리서치 · 현장 공연 리허설 준비과정 참여(아티스트 촬영현장) · 프로젝트 최종 리허설 및 아티스트와의 만남 		
<p>현장교육장</p>	<p>서울시 마포구</p>		
<p>중간산출물</p>	<p>음원 홍보 콘텐츠</p>	<p>최종산출물</p>	<p>공연 기획</p>
<p>프로젝트 운영방향</p>	<p>학생들의 아이디어는 최대한 존중하되, 멘토들의 경험에 비추어 현실적이지 않은 것들은 과감히 배제하여 프로젝트 기간 안에 실제로 결과물이 나올 수 있는 프로젝트를 운영 예정입니다. 또한 기존 플레이어들이 해오던 방식은 최대한 지양하고, 시도되지 않았던 도전 위주로 진행해보고 싶습니다</p>		
<p>모집메세지</p>	<p>단순히 엔터산업에 관심이 많은 것을 넘어서, 아티스트가 성장해가는 과정에 직접 몸 담아 본인의 역량을 기여하고 싶은 학생이 오셨으면 좋겠습니다. 겉에서 보는 것과 실제 현장은 너무 많이 다릅니다. 열정만 가지고 오시는 건 진심으로 말리고 싶습니다.</p>		

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

밀리의 서재

프로젝트 명	대학생 대상 밀리의 서재(월정액 독서앱) 마케팅 전략 수립 및 실행		
프로젝트 개요	1. 대학생의 눈높이에 맞는 독서 문화 캠페인을 기획하고, 실제 콘텐츠를 제작하여 밀리의 서재 내 외부 미디어에 발행해봅니다. 2. 사용자 UX 개선을 위한 조사를 진행합니다.		
프로젝트 연관산업	전자책 플랫폼 비즈니스	프로젝트 연관 직군	디지털 콘텐츠 기획, 마케팅
핵심 멘토	조경환(매니저) / 콘텐츠 사업팀	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 현) 기획, 운영, 마케팅 담당 · 경희대학교 국어국문학과 학사 / 동 대학원 석사 · 밀리의 서재 창립멤버 / 서재기획팀 매니저 · 콘텐츠 기획, 마케팅 & 플랫폼 운영 : 경력 3년차 · 프리랜서 작가 & 외주 프로젝트 매니저 : 경력 3.5년
지원 멘토	김태형(팀장) / 콘텐츠 사업팀	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 현) 기획, 운영, 마케팅, 출판사 제휴 총괄 · 웅진씽크빅 디지털콘텐츠사업팀 팀장 · 웅진씽크빅 마케터 · 한국 브리태니커 마케터

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

밀리의 서재

<p>주요활동계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 밀리의 서재 앱 이용 경험 공유(사전과제) · 플랫폼 개선 과제와 아이디어 기획안 제출 · 대학생 대상 마케팅 방안 아이디어션 · 디지털 마케팅 콘텐츠 교육 		
<p>현장교육장</p>	<p>서울시 마포구</p>		
<p>중간산출물</p>	<p>전자책 플랫폼 비즈니스</p>	<p>최종산출물</p>	<p>디지털 콘텐츠 기획, 마케팅</p>
<p>프로젝트 운영방향</p>	<p>대학생들의 눈높이와 문화에 어울리는 신선한 아이디어를 발굴하고, 실제 책임감 있게 콘텐츠를 발행해보면서 기획과 실행 함께 해볼 수 있도록 진행할 예정입니다. 직접 기획한 콘텐츠가 얼마나 호응을 얻는지 직접 확인할 수 있습니다.</p>		
<p>모집메세지</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 전자책을 이용해 보신 분 · 페이스북, 네이버블로그, 인스타그램, 트위터 등 SNS 활동을 해보신 분 · 포토샵 가능하신 분 · 스타트업, 디지털콘텐츠, 출판 분야에 관심이 많으신 분 		

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개



별별선생

프로젝트 명	별별선생_나만의 선생님 탐색 서비스 기획		
프로젝트 개요	리뷰를 edge로 보유하고 있는 별별선생에서 이를 기반, 활용할 수 있는 서비스 (나에게 맞는 선생님 찾기)를 기획하고, 관련한 마케팅 전략을 제안함		
프로젝트 연관산업	에듀테크, 플랫폼	프로젝트 연관 직군	디지털 콘텐츠 기획, 마케팅
핵심 멘토	강해라(대리) / 운영, 마케팅팀	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · UCS창업페스티벌 우수상 · 前 창업교육기업 씨드런 마케팅/디자인 지원팀 팀장 역임 · 前 메디코아 온라인 마케팅 팀장 역임 · 前 슈가힐 마케팅 본부 대리 역임
지원 멘토	김태호(대리) / 운영, 마케팅팀	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 前 실전마케팅 KUDOS 회장 역임 - 국내 주요 기업에 마케팅 솔루션 제공 - KT&G,서울시에 차기마케팅 아이디어 제공 및 최우수 채택 · 창업지원센터 KUBS Startup Station 전임 마케터 - 지원센터본부, 입주사 등 관련 주체 모두 cover하여 마케팅 컨설팅 다수 진행

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개



별별선생

<p>주요활동계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 자사의 주요 coverage 카테고리에 대한 시장조사 · Target 시장 확정 및 해당 시장 내 이용자 pain point 도출 · Define한 서비스에 대하여 시장 검증(유사 서비스 탐색 등) 		
<p>현장교육장</p>	<p>서울시 강남구</p>		
<p>중간산출물</p>	<p>해당 서비스의 네이밍/기능/ key요소가 포함된 기획서</p>	<p>최종산출물</p>	<p>해당 서비스 제안서</p>
<p>프로젝트 운영방향</p>	<p>본 서비스는 우리나라에 존재하는 모든 선생님에 대한 평가는 물론, 선생님과 학생간의 소통이 필요한 공간으로 자리매김할 것인 바, 이를 달성하기 위한 다양한 형태의 DB 구축작업은 물론 기존 성공사례인 공무원 수험시장을 study하여 수험생 눈높이에 맞는 기획이 필요함을 공감하고 싶습니다. 각 수험 시장 별 특성에 적합한 인재들의 Input이 매우 중요하기에, 실제 런칭될 서비스를 함께 만들어가며 market insight를 주고받고 싶습니다.</p>		
<p>모집메세지</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Must have: 기초적인 엑셀 지식 (부족하다고 판단 시, 기존 정직원들을 대상으로 진행하는 것과 동일하게, 프로젝트 첫 4주간 McKinsey&Company 출신의 대표가 직접 1시간씩 Training을 통한 역량 강화 예정) - Good to have : Web 디자인에 대한 심미적인 감각, 각종 수험 생활(예: 토익) 경험 마케팅 트렌드 및 부상하고 있는 채널에 대한 이해 		

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

softlunch 소프트웨어 런치

프로젝트 명	결제기반 모바일 서비스 SNS 마케팅		
프로젝트 개요	결제 데이터를 기반으로 한 신뢰성 있는 구매정보 제공 서비스 / 솔루션		
프로젝트 연관산업	핀테크	프로젝트 연관 직군	소셜마케팅, 퍼포먼스마케팅
핵심 멘토	배진흥(CEO)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 한국특허정보원 · SK 텔레텍 선행연구팀 · 삼성증권 브랜드 전략, 핀테크 기획 특허개발 · 삼성전자 C-Lab CL (Creative Leader)
지원 멘토	하태웅(팀장)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 삼성전자 소프트웨어멤버십 수료 (3년) · SKT/Samsung 모바일 공모전 금상(2위) 등 다수 공모전 입상 · 삼성전자 무선사업부 (6년) · 100만 다운로드 어플리케이션 보유 경력

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

softlunch 소프트웨어 런치

<p>주요활동계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 소셜 미디어 마케팅 이해 (페이스북, 구글) · 페이스북, 구글 사이트 실습 · 소셜 마케팅 적용 마케팅 아이디어션 		
<p>현장교육장</p>	<p>서울시 마포구</p>		
<p>중간산출물</p>	<p>서비스 타겟/마케팅 전략 보고서</p>	<p>최종산출물</p>	<p>서비스 마케팅 및 SNS 운영 보고서</p>
<p>프로젝트 운영방향</p>	<p>현재 소프트웨어 런치의 서비스 방향성을 학생들의 시각으로 다시 한번 검토하고 싶습니다. 20대의 문화를 적극 반영해 당사 서비스 방향성 정립에 도움을 받고자 합니다. 협력 멘토의 삼성소프트웨어멤버십 경험을 살려 학생들에게 도움되는 교육 및 프로젝트를 진행하려고 합니다.</p>		
<p>모집메세지</p>	<p>모바일 서비스 기획 및 마케팅에 대한 관심이 많고 적극적으로 의견을 낼 수 있는 학생과 함께 하고 싶습니다. 프로젝트 참여 후 인턴십으로 지원 시 우대해 드립니다. 다양한 분야의 개인 포트폴리오를 보유하신 분 우대해 드립니다.</p>		

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

cizion 시지온

프로젝트 명	머신러닝 기반 댓글 푸시 알림 서비스 개발		
프로젝트 개요	신문기사 데이터를 활용해서 Word2Vec으로 학습한 키워드 기반 연관 키워드를 추출하고 특정 키워드와 연관성이 높은 키워드가 댓글에 포함된 경우에 사용자 알림 앱으로 푸시 메시지를 발송하는 서비스 개발		
프로젝트 연관산업	콘텐츠 큐레이션 솔루션	프로젝트 연관 직군	인공지능 소프트웨어 개발
핵심 멘토	오종인(이사) / 서비스 개발	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 인하대 전자재료공학과 졸업 및 인하대 대학원 컴퓨터공학전공 석사 - (주)LG전자 음성인식 Solution 개발/CDMA SMS 개발 - Motorola Korea Design Center SKT 부가서비스 개발 - (주)SK텔레텍/팬택 SKT 부가서비스 개발 - (주)kth Android 개발팀장 / - (주)포인트월 CTO - (주)인포뱅크 연구소/모바일 개발팀장
지원 멘토	오한상(팀장) / 글로벌 & 전략경영	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · Royal Holloway University of London / Management - m-page Inc. / management & planning department - 한국청년기업가정신재단 / - Bitpulse / 사업전략실

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

clizion 시지온

<p>주요활동계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 머신러닝 세미나, TensorFlow Tutorial 실행 · Google FCM 또는 AWS SNS를 이용한 푸시 발송, 푸시 수신 앱 개발, Word2Vec 훈련 · Integration Test & Debugging 		
<p>현장교육장</p>	<p>서울시 마포구</p>		
<p>중간산출물</p>	<p>기사 주요 키워드</p>	<p>최종산출물</p>	<p>Word2Vec 훈련 데이터</p>
<p>프로젝트 운영방향</p>	<p>시지온의 강점인 기사 데이터 및 비정형 빅데이터를 이용해서 최신 트렌드 기술과 실무 현장에서 사용하는 기술을 접목하는 프로젝트를 계획하였습니다. 프로젝트에 참여하는 학생들의 수준에 맞춰서 난이도와 산출물의 수준은 조정이 가능합니다.</p>		
<p>모집메세지</p>	<p>Java, Python 같은 언어와 Linux, TensorFlow와 같은 환경을 알고 있으면 좋겠습니다. 익숙하거나 자유롭게 기술을 사용할 수 있으면 더할 나위 없이 환영합니다. 관련기술에 익숙하지 않아도 컴퓨터공학 전공과목 기초가 튼튼하고 신기술을 학습하는데 거부감이 없거나 스스로 생각하기에 러닝 커브가 빠른 분도 좋습니다. 각자의 역량 및 성과에 따라서 비정형 대용량 데이터를 처리하는 방법에 관심 있고 대용량 트래픽 상황에서 발생하는 다양한 경험을 해보실 분이면 좋겠습니다.</p>		

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

analogue plus  **아날로그 플러스**
 Accelerated by **SAMSUNG C-Lab**

프로젝트 명	개인 신규 실시간 쇼핑 플랫폼 사전 기획 및 마케팅 전략		
프로젝트 개요	TV, 인터넷 매체에서 제공되는 녹화된 홈쇼핑/온라인홍보 방송이 아닌 개인이 개인의 사업을 자유롭게 실시간으로 소비자와 소통하며 판매할 수 있는 Live 방송기반 온라인 개인 쇼핑몰		
프로젝트 연관산업	비디오 커머스	프로젝트 연관 직군	서비스리서치, 마케팅
핵심 멘토	박주형(이사)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 09 송실대학교 미디어공학 학사 졸업 · 09 삼성전자 글로벌기술센터 입사 · 09~11 삼성전자 글로벌기술센터 제조시스템 개발 및 해외법인 확산 수행 · 12 ~16 삼성전자 인사팀 (채용,인력운영,노사) · 16 아날로그플러스 스피노프 공동창업 · 18 아날로그플러스 개발/기획 운영 총괄
지원 멘토	오하람(매니저)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 13 홍익대학교 법학과 학사 졸업 · 13.12월, 삼성전자 SCSA 과정 수료 · 14~16, 삼성전자 네트워크 사업부 입사/퇴직 · 17 아날로그플러스 마케팅팀 입사 · 17 4개 주요 클라우드펀딩 마케팅 실시/성공 · 17 주요 해외전시 참가 및 홍보활동 성공구축 · 18 마케팅/기획 업무 수행 中

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

analogue plus  **아날로그 플러스**
 Accelerated by **SAMSUNG C-Lab**

주요활동계획	<ul style="list-style-type: none"> · 비디오 커머스 교육 및 이해, 국내외 시장조사 / 비디오 커머스 플랫폼 및 상품결재 시스템 조사 · 중국 타오바오 Live 집중 분석 및 Item 조사 / 디지털 마케팅 사전학습 : 바이럴 마케팅 조사 		
현장교육장	경기도 성남시		
중간산출물	페이스북 및 네이버 블로그 홍보물 게재	최종산출물	페이스북 광고 및 바이럴 광고 결과 data분석 User 분석, 소비패턴 분석
프로젝트 운영방향	<ol style="list-style-type: none"> 1. 모든 활동에 있어서 기업에 도움이 되는 방향 뿐 아니라 학생들에게 경험적으로 충분히 도움이 될 수 있는 양측이 모두 윈윈 할 수 있는 교육을 실시하겠습니다. 2. 학생들이 본 교육과정을 통해 기업의 마케팅 활동의 프로세스를 이해하고 실제 실험하고 연구해보고 실패/성공이 아닌 실험과 도전을 경험할 수 있도록 하겠습니다. 3. 본 교육과정을 통해 경험적, 학문적으로 모든 것이 이전보다 성장 할 수 있도록 하겠습니다. 4. 본 교육과정을 통해 프로젝트 종료 후에도 사회를 살아가는데 있어 보탬이 될 수 있는 멘토가 되겠습니다. 		
모집메세지	<ol style="list-style-type: none"> 1. 실패를 두려워하지 않고 도전하는 여러분을 기다리겠습니다. 2. 모두 No라고 하지만, Yes라고 생각하고 실천/실행할 수 있는 여러분을 기다리겠습니다. 3. 학생 여러분들의 Idea를 멘토에게 교육해줄 수 있는 양방향 교육이 가능한 여러분을 기다리겠습니다. 즉, 일방적인 전달이 아닌 저희 기업도 배우는 자세로 임하겠습니다. 		

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

edticket 에티켓

프로젝트 명	셔틀타요 디자인 아이덴티티 정의 및 관련 활동 진행		
프로젝트 개요	학원 셔틀버스 세어링 서비스인 [셔틀타요]의 디자인 아이덴티티를 기획하고 관련 활동을 수행		
프로젝트 연관산업	에듀테크, 차량공유	프로젝트 연관 직군	웹/앱디자인, 시각디자인
핵심 멘토	장은정(이사)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 이화여자대학교 입학 · 2011 LIG 손해보험 입사 · 2016 에티켓 공동 창업
지원 멘토	박형준(스태프)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 부산대학교 입학 · 2016 Adidas mi Dream FC 운영 · 2016 Sanofi PASS-FIT 건강교실 기획/운영 · 2016, 2017 한화 갤러리아와 함께하는 초록우산 희망 트레이너 기획/운영 · 2016, 2017 서울시지역아동센터지원단 연합문화축제 놀아야자란다 기획/운영

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

edticket 에티켓

<p>주요활동계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> · TAYO Magazine 소개, 디자인 관점에서 Brain-Storming · 현 CI, BI, 각종 제작물 디자인 확인 및 의견 교환, Design Identity 기획 · Website 개편 목적 공유, 개선안 Brain-Storming 		
<p>현장교육장</p>	<p>서울시 서초구</p>		
<p>중간산출물</p>	<p>셔틀타요 Design Book</p>	<p>최종산출물</p>	<p>TAYO Magazine 10월호</p>
<p>프로젝트 운영방향</p>	<p>주식회사 edticket의 구성원과 이들이 운영하는 셔틀타요라는 셔틀공유 서비스를 디자인 측면에서 정의해 보고, 정의된 Tone & Manner를 기반으로 웹사이트를 개편해 보려고 합니다. 먼저 셔틀타요 브랜드의 이해를 위해 사내 매거진을 함께 기획/제작합니다. 이 과정에서 얻어진 Insight를 바탕으로 셔틀타요의 Tone & Manner를 정리한 Design Book을 제작 하고자 합니다.</p>		
<p>모집메세지</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 아래 Application 혹은 유사한 기능을 가진 Application 중 1개 이상 능숙하게 사용 가능한 분 : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign - 아래 Application 혹은 유사한 기능을 가진 Application 중 1개 이상 사용 경험이 있는 분 : Zepline, InVision, Sketch - 평소 온/오프라인 디자인 제작물에 관심이 많고, 이를 주도적으로 기획/제작 해 보고 싶은 분 		

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개



엘핀

프로젝트 명	Cell Broadcast 기술 기반 본인인증 비즈니스 관련 사업 제안		
프로젝트 개요	국내외 인증시장에 대한 조사와 최근 기술, 산업동향 등에 대해 파악한 내용 등을 공유하고 이를 기반으로 인증시장에서 새로운 기회를 도출하기 위해 발표하고 토론하는 방식으로 진행		
프로젝트 연관산업	인증 비즈니스	프로젝트 연관 직군	기술기반 서비스 기획
핵심 멘토	전중희(이사)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 1989~2009 SK텔레콤 (팀장) · 2009~2013 11번가 경영관리실장 · 2014~2016 SK플래닛 사업지원실장 · 2017~ 현재
지원 멘토	오진선(매니저)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 2017년 숙명여대 컴퓨터과학 전공 <ul style="list-style-type: none"> - 창업관련 프로그램 다수 참가 및 입상 · 2017. 1월 ~ (주)엘핀 입사

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개



엘핀

<p>주요활동계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 본인인증시장 동향 조사(사업자/서비스) · 국내외 인증사업자 분석(기술, 서비스, 가격, 판매방식, 성과 등) · 위치기반 인증서비스에 대한 Use Case 발굴 		
<p>현장교육장</p>	<p>서울시 마포구 / 종로구</p>		
<p>중간산출물</p>	<p>시장 조사 및 분석내용</p>	<p>최종산출물</p>	<p>인증시장에서 대한 사업제안서</p>
<p>프로젝트 운영방향</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 참여하는 학생들이 처음 사업을 시작할 때 어떻게 준비해야 하고 사업계획서를 작성하기 위해 무엇이 필요한지, 이를 위해 각자 역할 분담을 통해 무엇을 해야 하는지 직접 경험해 보면서 사업에 대한 전체적인 안목을 키우게 하고 싶습니다 · 풍부한 직장경험을 보유한 것을 바탕으로 대학생들이 고민하는 사회 진출과 경력 설계에 도움이 되는 조언과 경험을 나누겠습니다 		
<p>모집메세지</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 스타트업에 대한 관심이 많고 학습과정이 아닌 실제 일처럼 하는 과정에서 자신의 잠재능력을 확인 및 발견하고자 하는 목표의식이 뚜렷한 학생 · 도전의식과 책임감 있는 학생 		

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개



여행의직구 (주)와이오엘오

프로젝트 명	여행의직구_대학생 타깃 브랜드 마케팅		
프로젝트 개요	하반기 대학가 타깃 브랜드 미디어 콘텐츠 및 시즌성 고려 할로윈 맞이 프로모션 (하반기 브랜드 콘텐츠 기획 및 시즌성 고려 할로윈 맞이 프로모션 기획)		
프로젝트 연관산업	디지털 커머스	프로젝트 연관 직군	콘텐츠 마케팅, 시즌별 마케팅
핵심 멘토	황유미(CEO) / 경영, 기획	주요경력	(주)와이오엘오 현대대표이사 <ul style="list-style-type: none"> · 6대륙 26개국 68개 도시 여행가 (여행콘텐츠 조회수 39만) · 18년 GSEA(Global Student Entrepreneur Award) 한국 2위 · 17년 네이버 스타트업리그 우수상 수상(2위) · 제 12회 글로벌 창업 경진대회 창조상 수상(1위)
지원 멘토	오승아(CMO) / 마케팅팀	주요경력	(주)와이오엘오 현 공동대표 및 마케팅총괄 <ul style="list-style-type: none"> · 연세대 국제대 문화디자인경영학과 창업휴학중 · 15~16년 <오나의귀신님>, <시그널>, <디어마이프렌즈> tVN 페이스북 마케팅 전담 · 디지털 마케팅 경력 (SBS 등 16개 공식 플랫폼 운영 경력)

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개



여행의직구 (주)와이오엘오

<p>주요활동계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 대학생 타겟 층 성향 분석 및 프로젝트 가이드 맵 제시 · 여행의직구 실 사용층 분석 및 서비스 체험 · 마케팅 제휴 업무에 대한 이해 및 제휴처 기획안 작성 · 페이스북 광고 세팅 실습 이해하기 (AB테스트의 이해) 		
<p>현장교육장</p>	<p>서울시 마포구</p>		
<p>중간산출물</p>	<p>브랜드드 콘텐츠 컨셉 기획안 도출 및 실제 SNS게재 후 AB 테스트</p>	<p>최종산출물</p>	<p>AB 테스트 이후 개선된 최종 브랜드드 콘텐츠 온에어</p>
<p>프로젝트 운영방향</p>	<p>여행의직구는 대학생 유저층이 두터운 서비스 입니다. 따라서, 유저의 마음을 가장 잘 이해할 수 있는 실제 대학생인 여러분들이 단순히 학생으로서 과제를 진행하는 것이 아닌, 익스텐션 기간 동안은 여행의직구 크리에이터 팀의 일환으로 경험을 할 수 있도록 프로젝트를 운영할 것입니다. 콘텐츠 마케팅에 관심과 열정이 많은 동국대 학생분들이 [기획-온에어-광고-2차온에어] 의 과정을 실제로 경험해볼 수 있도록 최대한 기회를 제공해드리려고 하며, 스타트업인 저희 (주)와이오엘오의 회사 문화를 체험하면서, 무언가 내손으로 크리에이팅 해볼 수 있다는 확신과 자신감을 얻어가셨으면 좋겠습니다.</p>		
<p>모집메세지</p>	<p>평소 브랜딩 혹은 SNS 미디어 마케팅에 관심이 많고, 트렌드 분석을 실제로 경험해보고 싶은 학생분들과 함께 하고 싶습니다.</p>		

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개



코티에이블

프로젝트 명	대학생 세어하우스 사업 개발		
프로젝트 개요	캠퍼스 지역의 도시재생 관점에서의 캠퍼스타운조성 사업 및 대학생들을 위한 세어하우징 프로젝트 A to Z		
프로젝트 연관산업	부동산 임대관리 사업전략	프로젝트 연관 직군	부동산 임대관리, 마켓 리서치
핵심 멘토	강봉석(Director) / 사업전략부	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · SH공사 토목사업 1본부 · 메이네티 코리아 해외영업팀 · 정인PMC 빌딩사업부 차장 · 게이트코리아 기획팀장 · 한국퍼실리티매니지먼트 KCFM 자격 · 건설사업관리학 석사
지원 멘토	강수정(Director) / 사업전략부	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · (주)희림종합설계사무소 도시계획부 현상설계 · (주)예지학 부동산팀 사업성분석 및 투자계획 · 더공인중개사사무소(서래마을지점) 중개팀 중개

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개



코티에이블

<p>주요활동계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 셰어하우스 산업 시장 조사 · 캠퍼스타운 조성 사업 - 셰어하우징 A to Z - 수지분석 자료 설계 · 도시재생 사업 현장 실습 (지역분석, 빌딩입지분석) 		
<p>현장교육장</p>	<p>서울시 성동구</p>		
<p>중간산출물</p>	<p>분석자료 및 현장보고서</p>	<p>최종산출물</p>	<p>셰어하우징 개발계획 (판넬)</p>
<p>프로젝트 운영방향</p>	<p>저희 프로젝트에 지원한 학생들은 사회적 문제 해결을 위한 기본적인 자세를 바탕으로 지역사회 활성화 를 위한 도시재생 사업의 일환으로 캠퍼스타운 및 셰어하우징의 노하우를 배우게 됩니다. 이를 통해 부동산 상품화가 가능한 모델을 만드는 역할을 하게 됩니다.</p> <p>더불어, 도시의 발전의 한 축을 담당할 캠퍼스타운 조성사업을 실제로 경험해볼 수 있도록, 자료조사부터 현장실습 및 나만의 도시재생사업 계획 과정을 현장에 있는 실무자들로부터 성과 분석 및 피드백을 받고 개별적인 능력을 발휘할 수 있는 기회를 제공합니다.</p>		
<p>모집메세지</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적 문제로서의 청년주거 문제 해결을 위해 다양한 관점으로 생각해본 학생 · 대학교 주변 주거문화 개선 등 도시재생 사업에 관심이 많은 학생 · 지역분석 및 데이터 활용에 관심이 있는 학생 · 경제, 경영, 부동산, 건축, 도시환경 관련 비즈니스에 종사하고 싶은 학생 		

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

For makers 포메이커스

프로젝트 명	사용자 인터뷰 매칭 서비스 "앱비" 서비스 가이드 개발 및 홍보 마케팅		
프로젝트 개요	포메이커스의 서비스 '앱비'는 제품 및 서비스의 제작자가 적합한 잠재 고객을 '앱 사용 정보'를 통해 검색하고, 만날 수 있도록 도와주는 플랫폼 서비스입니다. 현재 안드로이드 앱과 웹 서버로 구성이 되어있습니다.		
프로젝트 연관산업	리서치 비즈니스, UX디자인	프로젝트 연관 직군	디자인 리서치, 마케팅
핵심 멘토	이성혜 (CDO, COO)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 제천국제음악영화제 미술팀 · 환경과학기술 UI디자인 · 삼성전자 VD사업부 UX디자인팀 · 삼성전자 공적상, IDEO Finalist, GoodDesign Finalist, 디자인 특허 5건 · 포메이커스 창업
지원 멘토	김진기 (백엔드 개발 총괄)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 성균관대 컴퓨터 공학과 · 삼성 SW 멤버십 · Open Source SW 공모전 수상자 · 삼성전자 개발자

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개

For makers 포메이커스

<p>주요활동계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 사용성 검증 가이드 제작 및 피드백 · 마케팅 계획 및 진행, 최종점검 · 사용성 테스트 참관 		
<p>현장교육장</p>	<p>서울시 강남구</p>		
<p>중간산출물</p>	<p>마케팅 계획과 목표</p>	<p>최종산출물</p>	<p>마케팅 진행 결과: 앱비 다운로드 수</p>
<p>프로젝트 운영방향</p>	<p>포메이커스는 6월에 법인을 설립한 새로운 회사입니다. 새로운 아이디어를 빠르게 검증하고 보수하는 철학을 가진 회사답게, 대학생들의 아이디어도 직접 구현하고 투자하여 실현시킬 것입니다. 그래서 학생들에게 본인이 생각한 아이디어의 결과물을 ‘앱비’ 서비스를 통해 현실화 시키고 싶습니다. 또, 디자인이나 개발에 관심이 있는 학생들이 원한다면 별도의 멘토링을 실시하여 학생들의 성장에도 도움을 주고 싶습니다.</p>		
<p>모집메세지</p>	<p>계획을 세우고, 그것이 현실화 되는 모습을 보고 싶은 학생과 함께하고 싶습니다. 서투를 수 있고 실수할 수 있지만 이를 줄이고자 노력하는 태도를 가진 학생과 함께하고 싶습니다. 스타트업에 관심이 있고 UX Design, 사용성 검증의 중요성을 안다면 좋겠습니다.</p>		

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개



핸드허그

프로젝트 명	“젤리크루” 캐릭터 및 콘텐츠 마케팅		
프로젝트 개요	캐릭터를 중심으로 콘텐츠 마케팅이 온라인/모바일로 어떻게 이루어지는지, 또 저희 핸드허그의 캐릭터 브랜드인 ‘젤리크루’의 브랜드 마케팅을 위한 콘텐츠 마케팅 실무를 함께 진행합니다.		
프로젝트 연관산업	캐릭터 비즈니스	프로젝트 연관 직군	캐릭터 / 콘텐츠 마케팅
핵심 멘토	박준홍(대표)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 연세대학교 경영학과 · 2009년 연세대학교 총학생회장 · 2013 ~ 2015 삼성전자 반도체사업부 전략기획 · 2015 ~ 핸드허그 대표
지원 멘토	곽주현(팀장)	주요경력	<ul style="list-style-type: none"> · 이화여자대학교 언론정보학과 · 2016년 Tripvi 마케팅팀 · 2017년 플레이팅 마케팅팀 · 2017~ 핸드허그 마케팅팀장

04. 스타트업 익스텐션, 14개의 프로젝트 소개



핸드허그

<p>주요활동계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 모바일 캐릭터 산업 이해, 모바일 캐릭터 경쟁사 조사, 자사 캐릭터 분석 · 담당 캐릭터 SNS 콘텐츠 기획 및 담당 캐릭터 상품화 실제 샘플링 관련 업무 진행 		
<p>현장교육장</p>	<p>서울시 서초구</p>		
<p>중간산출물</p>	<p>담당 캐릭터 SNS 운영 지표 report</p>	<p>최종산출물</p>	<p>담당 캐릭터 상품화 샘플</p>
<p>프로젝트 운영방향</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 참여 학생들의 아이디어를 반영한 상품의 샘플링 진행 : 학생들의 아이디어를 반영한 상품을 실제 샘플링 까지 진행해보고자 합니다. - 참여 학생들의 실제 SNS 관리 - 자체적인 내부 시상 - 인턴 및 채용과 연계 		
<p>모집메세지</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 적극적이고 책임감 있는 학생 - 마케팅과 콘텐츠에 관심 있는 학생 - 포토샵, 일러스트레이터를 다룰 수 있는 학생 - SNS를 적극적으로 활용하는 학생 		

05. 스타트업 익스텐션십 신청 자격 및 학사 혜택

항 목	세부내용
학 점	3학점 P/F(공과대학: 전공학점 / 비공과대학: 자유선택학점)
참여대상	5학기 이상 동국대학교 학부 재학생이면 누구나 신청 가능(전공불문)
선발절차	기업과제공지 → 개인별 서류지원(5/18~6/3) → 기업별 심층 그룹면접(6/4~6/5) → 최종 선발(6/5) → 팀 세팅 → 2학기 수강신청(기간 내) → 2학기 교과 수업 개시 (9/7)
참여혜택	<ul style="list-style-type: none"> · 최종 수료 (PASS)학생전원 은행권청년창업재단(D.CAMP) 센터장 명의 수료증 발급 · 팀 별 과제지원금 최대 100만원 지원 · 기업별 매주 1회, 참여 기업측 전문가 멘토링 및 현장체험교육진행 · 우수 과제 시상 및 현장실습 연계 예정 · 최종 과제 및 참여 경력 콘텐츠를 활용한 공식 포트폴리오 제작 참여 기회 제공 · 지식재산권 교육 등 LINC+사업 교육 프로그램 우선 선발 기회 제공
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> · 본 과정은 기업 현장 방문 및 전문가 멘토링을 중심으로 수행되는 산학교육 과정임 · 본 과정은 P/F 교과이며, 출석 및 과제 제출 등 객관적 기준에 따라 평가됨 · 최종 선발 학생은 과정 운영 규정과 형식을 준수하고 관련 서약과 동의 등 행정 절차를 완료해야 함 · 최종 선발 학생은 2018년도 2학기 수강 신청 기간 내에 지정된 학수번호로 수강 신청을 완료해야 함 · 실제 기업 프로젝트에 배정되는 교육 과정으로 임의 수강포기, 철회 불가능

06. 스타트업 익스텐션십 기업 인터뷰 일시

일시	시간	세부내용
6/4(월)	16:30~	그레이웨이일, 누아, 아날로그플러스, 엘핀
	17:30~	별별선생, 소프트런치, 밀리의 서재
	18:30~	(1순위 기업 면접 불참자) 공통 인터뷰 - 책임교수, D.CAMP
6/5(화)	16:30~	포메이커스, 코티에이블, 와이오엘오, 시지온
	17:30~	에티켓, 핸드허그, 맥스컴퍼니
	18:30~	(1순위 기업 면접 불참자) 공통 인터뷰 - 책임교수, D.CAMP

- 순위 기업 인터뷰 불가시 공통인터뷰에 필수 참여할 것
- 1, 2, 3순위 기업의 인터뷰 시간이 겹치는 경우 1순위 기업 인터뷰에 배정됨
- 공통 인터뷰는 1순위 지망 기업 인터뷰 참여 불가시 대체 진행되며 6/4~5 중 지정된 날에 참석해야 함

지금,
새로운 가능성에 지원하세요!

<https://bit.ly/2rIC8Fa>