

D.CAMP(은행권청년창업재단)와 함께하는 「기업사회맞춤형프로젝트2- 스타트업 익스턴십」 2018학년도 2학기 참가 학생 모집

2018학년도 2학기 [기업사회맞춤형프로젝트2]는 동국대학교 LINC+사업단이 국내 최초의 스타트업 지원 기관 은행권청년창업재단 D.CAMP와 공동 기획하여 개설하는 산학연계 캡스톤 디자인 정규 교과목입니다. 유망 스타트업과 함께 한 학기 동안 실제 기업 과제를 수행하며 직접적인 현장 경험과 전문 직무 역량을 함양하고, 사회 진출 경쟁력과 현장 적응력을 강화할 수 있는 본 교육과정에 역량 있는 학생들의 많은 참여를 기대합니다.

■ ‘스타트업 익스턴십’이란?

- ‘스타트업 익스턴십(Startup Externship)’은 대학생들이 휴학 없이 실제 사업을 수행중인 스타트업의 프로젝트를 수행할 수 있도록 설계, 개발된 3학점 인정형 산학연계 캡스톤디자인 정규교과 수업입니다.
- ‘익스턴십(Externship)’은 주1회 수업을 통해 학생들이 기업 프로젝트에 직간접적으로 참여하는 실습중심 산학연계 교육과정으로, 근로자로서 전일 근무가 요구되는 인턴십(internship)과 다릅니다.
- 다양한 전공과 관심사를 가진 학생 익스턴(Extern)은 D.CAMP가 엄선한 스타트업 산학연계 교육에 참여하여 적극적인 고객이자, 프로젝트 어시스턴트로서 활동합니다.
- 학생들은 주1회 스타트업 프로젝트 산학연계 교육을 통해 휴학 등 학사 중단 없이 풍부한 현장 체험 및 현업 전문가 멘토링을 경험하면서 협업 중심 성취와 관심 산업 분야 네트워킹 기회를 확보합니다.
- MIT 등 해외 유수의 대학들은 학생들이 정규학사 과정 중에 최소의 부담으로 기업 프로젝트와 스타트업 경험을 쌓을 수 있도록 다양한 익스턴십 프로그램을 운영하고 있습니다.

Reference: MIT externship 프로그램 Life @ Startup(<https://alum.mit.edu/communities/mit-students/student-externship>)

■ ‘D.CAMP(은행권청년창업재단)’이란?

- D.CAMP는 은행권청년창업재단이 운영하는 대한민국 최초의 복합 창업 생태계 허브입니다. 은행권청년창업재단은 창업 생태계 활성화와 청년 일자리 창출을 위해 만들어진 비영리 재단으로 18개 전국은행연합회 회원 금융기관이 손잡고 2012년 5월 출범했습니다.
- D.CAMP의 ‘D’는 ‘Dream’, ‘Dynamic’, ‘Do it yourself’를 의미하며, 역동적이며, 신기술과 새 트렌드에 능동적이고, 자기 주도적 삶을 사는 이들을 위한 베이스캠프라는 뜻입니다.
- D.CAMP는 예비 창업자와 스타트업, 투자자, 각종 지원기관 등이 협업하고 교류하는 열린 터를 지향합니다.

Reference: D.CAMP 은행권청년창업재단(<http://dCAMP.kr/>)

■ 2018학년도 2학기 [기업사회맞춤형프로젝트2] - 스타트업 익스턴십 개요

- 주1회 3시간 (매주 금요일, PM 3:00~6:00) 산학연계 캡스톤디자인 수업, 총 16주, 3학점 인정
- D.CAMP가 선발한 유망 스타트업 과제 및 멘토 정보 기반 학생 자율 지원 후 최종 선발
- 과제 수행 기업 측 전문 멘토의 직접 지도 및 네트워킹 진행
- 기업 현장 방문 교육을 통한 산업 생태계 직접 체험

- D.CAMP가 제공하는 스타트업 문화, 커리어 경험 공통 교육 참여
- 산업체 경험이 풍부한 전담 산학협력교수의 교육 설계 및 과정 관리
- 다양한 전공, 학년의 동국대학교 익스텐 커뮤니티 1기 멤버십 제공
- 취업 시 활용 가능한 기업 과제 수행 경험과 아웃풋 중심 포트폴리오 제작 참여

■ 참여 및 신청 방법

교과목명(학수번호)	· 기업사회맞춤형프로젝트2(DES4025)
학 점	· 3학점 P/F (공과대학 : 전공학점 / 비공과대학 : 자유선택학점)
참여 대상	· 5학기 이상 동국대학교 학부 재학생이면 누구나 신청 가능(전공 불문)
운영 단위	· 기업별 최대 10명 정원(정원 내 선발, 적정 인원 없을 시 선발하지 않음) · 최종 선발 학생 대상 기업별 팀 편성
운영 유형	· 산학연계 캡스톤디자인
참여 기업	· 총 14개 기업(붙임 1 참조)
참여 및 선발 절차	· 기업과제공지 → 개인별 서류지원(1,2,3 지망/지정양식활용) → 기업별 심층 그룹면접 → 최종 선발 → 팀 세팅 → 2학기 수강신청 → 2학기 교과 수업 개시 (2018년 9월)
유의 사항	1. 프로젝트 내용, 계획, 지적재산권 및 비밀보장 등에 대한 서약 필수
	2. 중간 및 최종 산출물(보고서, 아이디어, 프로토타입, 콘텐츠 등)에 대한 기업 측 활용 전제 활동

■ 추진일정

- 프로그램 및 프로젝트 설명회 : **05.29(화) 15시/ 원흥관 3층 i.SAPCE**
- 학생모집 : 05.18(금) ~ 06.03(일) / Dream PATH+ 프로그램 참여 신청
(신청방법) Dream PATH+ → 프로그램 참여 신청(<http://cdc.dongguk.edu>)
경력관리 → 프로그램신청 → 양식다운 후 작성 → 신청하기(양식 업로드)
- 심층 인터뷰 : 06.04(월) ~ 06.05(화) 16시~ / 원흥관 3층 i.SAPCE
* 서류 통과자 개별 통보, 인터뷰 불참 시 선발 불가
- 학생선발완료 : 06.05(화) / 개별문자 및 메일 안내
- 기업별 사전 오리엔테이션 : 팀 세팅 및 팀장 선발을 위한 기업별 커뮤니케이션
기업별 최종 선발자 대상 추후 안내

■ 참여학생 혜택

- 은행권청년창업재단 D.CAMP 센터장 명의 스타트업 익스텐십 수료증 발급
- 팀 별 과제 지원금 최대 100만원 지원
- 기업별 매주 1회, 참여 기업측 전문가 멘토링 및 현장 체험 교육 진행
- 공통 교육 과정으로서 스타트업 전문기관 멘토링 제공
- 우수 과제 시상 및 현장실습 연계 예정
- 최종 과제 및 참여 경력 콘텐츠를 활용한 공식 포트폴리오 제작 참여 기회 제공
- 지식재산권 교육 등 LINC+사업 교육 프로그램 우선 선발 기회 제공

■ **지원자 참고 사항**

- 본 과정은 기업 현장 방문 및 전문가 멘토링을 중심으로 수행되는 산학교육 과정임
- 본 과정은 P/F 교과이며, 출석 및 과제 제출 등 객관적 기준에 따라 평가됨
- 졸업 후 경력 모델로 기업 취업 및 산업계 진출을 희망하는 학생들에게 보다 적합함
- 능동적 기업 프로젝트 수행 경험을 통해 취업 경쟁력 및 현장 적응력을 강화하고 싶은 학생들에게 보다 적합함
- 다양한 전공과 관심사를 지닌 학우들과 함께 자기주도적 문제 해결을 통한 융합적, 창의적 시너지를 경험하고 싶은 학생들에게 추천함
- 본인과 팀의 성과물을 실제 기업 활동에 적극적으로 적용해 보고 싶은 학생들에게 추천함
- 창업에 앞서, 스타트업 기업과 관련 생태계를 직접 경험해 보고 싶은 학생들에게 추천함
- 최종 선발 학생은 2018년도 2학기 수강 신청 기간 내에 지정된 학수번호로 수강 신청을 완료해야 함 (최종 학수 번호 개별 알림)
- 실제 기업 프로젝트에 배정되는 교육 과정으로 임의 수강포기, 철회 불가능

■ **문의사항** LINC+사업단 유소진 연구원 (02-2290-1727, dgcapstone1727@gmail.com)

[붙임] 스타트업 익스텐션 참여기업리스트

No.	기업명	과제명	연관산업	연관직무	현장체험지역
1	그레이웨이	1인가구 특화 소셜네트워크 마케팅과 혁신아이템 런칭	온라인커머스 (화장품/간편식품)	상품기획, 디지털마케팅	강남구
2	누아	딥러닝을 활용한 여행리뷰 큐레이션 서비스 개발	관광업 (트래블 테크)	인공지능 소프트웨어 개발	강남구
3	맥스컴퍼니	소속 아티스트 음원 홍보 마케팅 및 온라인 비트커머스 서비스 운영 전략	엔터테인먼트, 온라인커머스	컨텐츠 마케팅, 서비스 기획	마포구
4	밀리의서재	대학생 대상 밀리의 서재(월정액 독서앱) 마케팅 전략 수립 및 실행	전자책 플랫폼 비즈니스	디지털 콘텐츠 기획, 마케팅	마포구
5	별별선생	별별선생_나만의 선생님 탐색 서비스 기획	에듀테크, 플랫폼	서비스기획, 디지털마케팅	강남구
6	소프트런치	결제기반 모바일 서비스 SNS 마케팅	핀테크	소셜마케팅, 퍼포먼스마케팅	마포구
7	시지온	머신러닝 기반 댓글 푸시 알림 서비스 개발	컨텐츠 큐레이션 솔루션	인공지능 소프트웨어 개발	마포구
8	아날로그플러스	개인 신규 실시간 쇼핑 플랫폼 사전 기획 및 마케팅 전략	비디오커머스	서비스 리서치, 마케팅	성남시
9	에티켓	서플타요 디자인 아이덴티티 정의 및 관련 활동 진행	에듀테크, 차량공유	웹/앱 디자인, 시각디자인	서초구
10	엘핀	Cell Broadcast 기술 기반 본인 인증 비즈니스 관련 사업 제안	인증 비즈니스	기술기반 서비스기획	마포구/ 종로구
11	와이오엘오	여행의직구_대학생 타깃 브랜드 마케팅	디지털 커머스	컨텐츠 마케팅, 시즌별 마케팅	마포구
12	코티에이블	대학생 세어하우스 사업 개발	부동산 임대관리 사업전략	부동산 임대관리, 마켓 리서치	성동구
13	포메이커스	사용자 인터뷰 매칭 서비스 "앱비" 서비스 가이드 개발 및 홍보 마케팅	리서치 비즈니스, UX 디자인	디자인 리서치, 마케팅	강남구
14	핸드허그	"젤리크루" 캐릭터 및 컨텐츠 마케팅	캐릭터 비즈니스	캐릭터/컨텐츠 마케팅	서초구