

2020학년도 2학기 기업사회맞춤형프로젝트2

수강 학생 모집

2020학년도 2학기 [기업사회맞춤형프로젝트2]는 동국대학교 LINC+사업단이 수도권 3개 창조경제혁신센터 보육기업과 공동으로 기획하여 개설하는 산학연계 캡스톤디자인 정규 교과목입니다. 유망 스타트업과 함께 한 학기 동안 실제 기업 과제를 수행하며 직접적인 현장 경험과 전문 직무 역량을 함양하고, 사회 진출 경쟁력과 현장 적응력을 강화할 수 있는 본 교육과정에 역량 있는 학생들의 많은 참여를 기대합니다.

■ [기업사회맞춤형프로젝트2] 개요

- 주1회 3시간(매주 화요일 16시~19시) 산학연계 캡스톤디자인 수업, 총 15주, 3학점 인정
- 창조경제혁신센터 유망 스타트업 과제 및 멘토 정보 기반 학생 자율 지원 후 최종 선발
- 과제 수행 기업 측 전문 멘토의 직접 지도 및 네트워킹 진행
- 기업 현장 방문 교육(필수 3회 이상)을 통한 산업 생태계 직접 체험

■ 참여 및 신청 방법

교과목명(학수번호)	· 기업사회맞춤형프로젝트2(DES4025-04)
학 점	· 3학점 P/F(공과대학 : 전공학점 / 비공과대학 : 자유선택학점)
신청 대상	· 5학기 이상 동국대학교 학부 재학생이면 누구나 신청 가능(전공 불문)
운영 단위	· 기업별 최대 5명 정원(정원 내 선발, 적정 인원 없을 시 선발하지 않음) · 최종 선발 학생 대상 기업별 팀 편성
운영 유형	· 산학연계 캡스톤디자인
참여 기업(과제)	· 총 8개 기업(붙임 1 참조)
선발 절차	· 기업과제공지 → 개인별 서류지원(1,2,3 지망/지정양식활용) → 최종 선발 → 팀 구성 → 2학기 교과 수업 개시 (2020년 9월)
유의 사항	1. 프로젝트 내용, 계획, 지적재산권 및 비밀보장 등에 대한 서약 필수 2. 중간 및 최종 산출물(보고서, 아이디어, 프로토타입, 콘텐츠 등)에 대한 기업 측 활용 전제 활동

■ 추진일정

- 학생모집: 08.05(수) ~ 08.14(금) * 서류 통과자 개별 통보
- 학생선발완료 : 08.19(수) / 개별문자 및 메일 안내

※ 추진 일정은 변동 될 수 있음

■ 참여학생 혜택

- 팀 별 과제 지원금 최대 100만원 지원
- 기업별 참여 기업 측 전문가 멘토링 및 현장 체험 교육 진행
- 공통 교육 과정으로서 스타트업 전문기관 멘토링 제공
- 지식재산권 교육 등 LINC+사업 교육 프로그램 우선 선발 기회 제공

■ 참여회사 및 과제명

번호	회사명	과제명	비고
1	(주)엔블리스컴즈	자기계발 서비스 위싱노트 활성화를 위한 기획 및 홍보마케팅 방안	서울창조경제혁신센터 보육기업
2	와이비소프트 주식회사	낙상방지 휠체어 GL-010 홍보 및 마케팅 방안	
3	아이디어콘서트	사용자 참여형 웹툰 제작 플랫폼 기획	경기창조경제혁신센터 보육기업
4	미디어스코프(주)	스마트 노래방 SingIt 서비스 개선 프로젝트	
5	AI콜라보	AI 기반 음성합성 기술을 이용한 엄마아빠 목소리 동화 서비스 구현	
6	그레이웨이	여성의 일상 속 불편함을 치유하는 브랜드 '톡투허'의 신제품 기획	인천창조경제혁신센터 보육기업
7	(주)엘스텍엔바이먼트	O2O 기반의 고품질 폐자원 수집 및 공유 플랫폼 실증	
8	(주)이너테인먼트	엔터테인먼트 관련 신규 앱 서비스	

■ 참고 사항

- 본 과정은 기업 전문가 멘토링을 중심으로 수행되는 산학교육 과정임
- 본 과정은 P/F 교과이며, 출석 및 과제 제출 등 객관적 기준에 따라 평가됨
- 졸업 후 경력 모델로 기업 취업 및 산업계 진출을 희망하는 학생들에게 보다 적합함
- 능동적 기업 프로젝트 수행 경험을 통해 취업 경쟁력 및 현장 적응력을 강화하고 싶은 학생들에게 보다 적합함
- 다양한 전공과 관심사를 지닌 학우들과 함께 자기주도적 문제 해결을 통한 융합적, 창의적 시너지를 경험하고 싶은 학생들에게 추천함
- 본인과 팀의 성과물을 실제 기업 활동에 적극적으로 적용해 보고 싶은 학생들에게 추천함
- 창업에 앞서, 스타트업 기업과 관련 생태계를 직접 경험해 보고 싶은 학생들에게 추천함
- 최종 선발 학생은 LINC+사업단에 일괄 등록 예정
- 실제 기업 프로젝트에 배정되는 교육 과정으로 임의 수강포기, 철회 불가능

■ 문의사항

LINC+사업단 안기환 교수(02-2260-4695, khahn@dongguk.edu)

LINC+사업단 유소진 연구원(02-2290-1727, dgcapstone1727@gmail.com)

■ 2020-2 기업사회맞춤형프로젝트2 과제 상세 LIST

센터명	No.	회사명	내 용		비고
서울 창조경제 혁신센터 보육기업	1	㈜엔블리스컴즈	과제명	자기계발 서비스 위싱노트 활성화를 위한 기획 및 홍보마케팅 방안	
			상세내용	동기부여와 자기관리를 도와주는 자기계발 소셜 서비스 - 서비스 시장 조사 및 마케팅 벤치마킹 조사 자료 - 콘텐츠 제작 (기획, 영상, 디자인, 프로토타입 등) 및 홍보 활성화	
			요구역량	소셜 서비스를 잘 사용하고 사용자와의 커뮤니케이션 역량 보유자 서비스 브랜딩을 통한 메시지를 전달할 수 있는 역량 보유자 모바일 서비스와 트렌드 이해도 보유 콘텐츠 기획과 제작이 가능한 자 (영상, 게시물, 개발 등) 디자인툴 또는 영상 툴 사용이 가능한 자	
	2	와이비소프트 주식회사	과제명	낙상방지 휠체어 GL-010 홍보 및 마케팅 방안	
			상세내용	본 프로젝트에서는 타 수동휠체어와 다른 낙상방지 휠체어의 장점을 통해 홍보와 마케팅을 어떻게 하면 좋을지에 대한 방안을 연구	
			요구역량	제품 홍보, 제품 마케팅, 기술제품 이해력	
경기 창조경제 혁신센터 보육기업	3	아이디어콘서트	과제명	사용자 참여형 웹툰 제작 플랫폼 기획	
			상세내용	만화를 잘 그리는 사람 (메인 그림, 채색도움,배경도움) 글을 잘 쓰는 사람을 매칭시켜 작품을 만들 수 있는 콘텐츠 창작플랫폼의 기획	
			요구역량	사용성기반의 서비스 및 디자인기획/ UI,UX / 디자인 웹툰창작에 관심	
	4	미디어스코프(주)	과제명	스마트 노래방 SingIt 서비스 개선 프로젝트	
			상세내용	스마트 노래방 싱잇(SingIt)의 콘텐츠와 서비스를 리뷰하고 점검하여 서비스 개선점과 최적의 사용 시나리오를 발견하고, 싱잇과 O2O 서비스 '싱잇박스'와의 연계 안을 도출	
			요구역량	다양한 모바일 음악 서비스에 대한 이용 경험 음악 콘텐츠의 디지털 서비스 트렌드에 대한 관심 사회/문화 현상과 대중음악 산업에 대한 이해	
	5	시콜라보	과제명	AI 기반 음성합성 기술을 이용한 엄마아빠 목소리 동화 서비스 구현	
			상세내용	내 목소리로 아이에게 동화를 읽어주는 서비스 시장 리서치 및 목표고객 분석 (부모, 아이, 출판사 등) 서비스 기획서 작성 개발 기획, 앱 파일럿 버전 개발, 파일럿 Test 및 피드백)	
			요구역량	타겟 분석력, 스토리 텔링, 서비스 기획 역량, 앱 개발 역량 중 1 ~ 2가지	

센터명	No.	회사명	내 용		비고
인천 창조경제 혁신센터 보육기업	6	그레이웨이	과제명	여성의 일상 속 불편함을 치유하는 브랜드 ‘톡투허’의 신제품 기획	
			상세내용	고객의 니즈 파악을 위한 리서치 활동부터 컨셉, 기능, 제조사 조율, 샘플링, 그리고 출시 마케팅까지 신제품의 준비부터 출시까지 전과정을 경험해 볼 수 있는 프로젝트를 구성	
			요구역량	아이디어 구조화 및 라이팅 능력, 실천력, 책임감	
	7	㈜엘스텍엔바이런 먼트	과제명	O2O 기반의 고품질 폐자원 수집 및 공유 플랫폼 실증	
			상세내용	지역별 페트병 발생 및 플랫폼 이용 패턴 분석 페트병의 배출 방식별(개별 vs 거점) 사용자 이용/ 수거효율 분석 페트병 분리배출 정보 * 광화문우체국 소재 공간 사용, 노트북 1~2대 제공, 실비 수준의 활동비 지원 * 프로젝트 진행으로 당사의 환경사업에 관심이 높은 분들의 채용 가능	
			요구역량	문제 해결 능력, 의사소통 능력, 환경에 관한 탐구능력	
	8	㈜이너테인먼트	과제명	엔터테인먼트 관련 신규 앱 서비스	
			상세내용	사용자 증가와 앱 활성화를 목표로 기존 서비스 개선 혹은 새로운 서비스 기획	
			요구역량	다양한 웹/앱 서비스 유저경험, 엔터테인먼트 분야 관심	