

2021학년도 1학기 기업사회맞춤형프로젝트1 운영(안)

2021학년도 1학기 [기업사회맞춤형프로젝트1]는 동국대학교 LINC+사업단이 수도권 3개 창조경제혁신센터 보육기업과 공동으로 기획하여 개설하는 산학연계 캡스톤디자인 정규 교과목입니다. 유망 스타트업과 함께 한 학기 동안 실제 기업 과제를 수행하며 직접적인 현장 경험과 전문 직무역량을 함양하고, 사회진출 경쟁력과 현장적응력을 강화하고자 합니다.

■ [기업사회맞춤형프로젝트1] 개요

- 주1회 3시간(매주 화요일 17시~20시) 산학연계 캡스톤디자인 수업, 총 15주, 3학점 인정
- 창조경제혁신센터 유망 스타트업 과제 및 멘토정보 기반 학생자율 지원 후 최종 선발
- 과제 수행기업 측 전문 멘토의 직접지도 및 네트워킹 진행
- 기업의 멘토와 함께 기업의 과제 수행 통한 산업 생태계 직접 체험

■ 참여 및 신청 방법

교과목명(학수번호)	· 기업사회맞춤형프로젝트1(DES4024-02)
학 점	· 3학점 P/F(공과대학 : 전공학점 / 비공과대학 : 자유선택학점)
신청 대상	· 4학기 이상 동국대학교 학부 재학생이면 누구나 신청 가능(전공 불문)
운영 단위	· 기업별 최대 5명 정원(정원 내 선발, 적정 인원 없을 시 선발하지 않음) · 최종 선발 학생 대상 기업별 팀 편성
운영 유형	· 산학연계 캡스톤디자인
참여 기업(과제)	· 총 6개 기업(붙임 1 참조)
선발 절차	· 기업과제공지 → 개인별 서류지원(1,2,3,4,5,6 지망/지정양식 활용) → 최종 선발 → 팀 구성 → 1학기 교과 수업 개시 (2021년 3월)
유의 사항	1. 프로젝트 내용, 계획, 지적재산권 및 비밀보장 등에 대한 서약 필수 2. 중간 및 최종 산출물(보고서, 아이디어, 프로토타입, 콘텐츠 등)에 대한 기업 측 활용 전제 활동

■ 추진일정

- 학생모집: 01.20(수) ~ 02.05(금) 17시까지 메일제출(dgcapstone1727@gmail.com)
- 학생선발완료 : 02.12(금) / 개별문자 및 메일 안내

※ 추진 일정은 변동 될 수 있음

■ 참여학생 혜택

- 팀 별 과제 지원금 최대 100만원 지원
- 기업별 참여 기업 측 전문가 멘토링 및 현장 체험 교육 진행
- 공통 교육 과정으로서 스타트업 전문기관 멘토링 제공
- 지식재산권 교육 등 LINC+사업 교육 프로그램 우선 선발 기회 제공

■ 참여회사 및 과제명

번호	회사명	과제명	비고
1	엔블리스컴즈	서비스 활성화를 위한 위싱노트 위너활동 프로젝트	서울센터 보육기업
2	YBSoft	낙상방지 휠체어(GL-010) 홍보 및 마케팅 방안	
3	미디어스코프	모바일 노래방 APP '싱잇' 마케팅 기획 및 서비스 개선	경기센터 보육기업
4	아이디어콘서트	사용자 참여형 웹툰 제작 플랫폼 기획	
5	그레이웨이	'톡투허' & '두번째 월급'의 신상품 기획 및 마케팅 프로젝트	인천센터 보육기업
6	엘스텍엔바이런먼트	정수기 페필터 누적 수질 정보의 분석 및 서비스 플랫폼 개발	

■ 참고 사항

- 선발된 인원만 수강신청 가능
- 기업 현장에서 멘토와 대면 수업을 원칙으로 하나 멘토와 협의 후 비대면 수업 가능
- 멘토와 협의에 따라 수업 시간, 장소, 방법 등은 변경 가능
- 매주 프로젝트 과제 진행 내용에 대해서 보고서 제출 필수
- 프로젝트 내용, 계획, 지적재산권 및 비밀보장 등에 대한 서약 필수
- 중간 및 최종 산출물(보고서, 아이디어, 프로토타입, 콘텐츠 등)에 대한 기업 측 활용 전제 활동

■ 문의사항

- LINC+사업단 안기환 교수(02-2260-4695, khahn@dongguk.edu)
- LINC+사업단 유소진 연구원(02-2290-1727, dgcapstone1727@gmail.com)

■ 2021학년도 1학기 기업사회맞춤형프로젝트1 과제 상세 LIST

센터명	No	회사명	내 용		회사위치/홈페이지
서울 창조 경제 혁신 센터 보육 기업	1	㈜엔블리스컴즈	과제명	서비스 활성화를 위한 위싱노트 위너활동 프로젝트	서울 용산구 (www.wishingnote.com)
			상세내용	동기부여와 자기관리를 도와주는 자기계발 소셜 서비스 (끌림의 법칙이라는 메시지를 전달하며 사람들이 꿈과 희망, 목표 등 원하는 걸 공유하고 목표와 위시를 이루도록 도움을 주는 서비스) 자기계발 영상제작 및 서비스 활성화 활동을 통한 서비스 홍보를 진행	
			예상 결과물	서비스 소개를 위한 기능 매뉴얼 문서화 및 주기적인 위너 활동 보고서 목표설정에 따른 소개 영상 및 응원의 메시지 등 소셜 콘텐츠 제작	
			필요역량	인스타그램, 페이스북, 유튜브등 소셜 채널 보유자 및 활동이 가능한자 소셜 서비스를 잘 사용하고 사용자와의 커뮤니케이션 역량 보유자 모바일 서비스와 트렌드 이해도 보유 콘텐츠 기획과 제작이 가능한 자 (영상, 콘텐츠 제작 개발 등) 디자인툴 또는 영상 툴 사용이 가능한 자 글로벌 서비스를 위한 영어 가능자 우대	
	2	㈜YBSoft	과제명	낙상방지 휠체어(GL-010) 홍보 및 마케팅 방안	경기도 고양시 일산동구 (www.ybsoft.co.kr)
			상세내용	본 프로젝트에서는 낙상방지 휠체어인 GL-010가 휠체어의 장점을 통해 홍보와 마케팅을 어떻게 하면 좋을지에 대한 방안을 연구함. 기존 타 수동휠체어와 다르게 안전바를 통해 휠체어 주요 사고인 낙상사고를 사전에 예방할 수 있어 휠체어 사용자의 안전을 도모 가능. 수동휠체어가 의료기기 특성을 살려 제품의 우수성을 홍보하고 마케팅 방안을 수립	
			예상 결과물	낙상방지 휠체어(GL-010) 홍보 자료 낙상방지 휠체어 마케팅 방법	
			필요역량	제품 홍보, 제품 마케팅, 기술제품 이해력	



센터명	No	회사명	내 용		회사위치/홈페이지
경기 창조 경제 혁신 센터 보육 기업	3	미디어스코프	과제명	모바일 노래방 APP '싱잇' 마케팅 기획 및 서비스 개선	경기도 안양시 동안구 안양창업지원센터 (www.mediascope.kr)
			상세내용	모바일 노래 서비스 싱잇(SingIt)의 콘텐츠와 서비스를 리뷰 및 점검하여 서비스 개선안과 최적의 서비스 시나리오를 발견하고, 싱잇과 싱잇박스의 O2O 연계 마케팅 안을 도출한다. <ul style="list-style-type: none"> • 모바일 노래 서비스 '싱잇'의 콘텐츠와 서비스 리뷰 및 점검 • 노래 서비스 운영, 기획 • 트렌드를 반영한 SNS 운영과 이벤트 기획 • 서비스의 문제점을 보완해 서비스 기획 • 새로운 노래 서비스 기획 • 싱잇 앱과 싱잇박스를 통해 O2O 연계 마케팅 안 도출 	
			예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> • 싱잇 서비스 이용 증대를 위한 이벤트 기획안 • 싱잇 유저 확보를 위한 SNS 콘텐츠 기획안 • 싱잇 서비스 보완 및 개선안 • 새로운 노래 서비스 기획안 	
			필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 모바일 음악 서비스에 대한 이용 경험 • 디지털 마케팅의 이해 및 SNS 운영 경험 • 트렌드에 대한 인사이트 • 사회/문화 트렌드와 대중음악 산업에 대한 관심 	
	4	아이디어콘서트	과제명	사용자 참여형 웹툰 제작 플랫폼 기획	경기도 성남시 판교기업지원허브 ICT문화융합센터 (http://ideaconcert.com)
			상세내용	<ul style="list-style-type: none"> • 만화를 잘 그리는 사람(메인그림, 채색도움, 배경도움) 글을 잘 쓰는 사람을 매칭시켜 작품을 만들 수 있는 콘텐츠 창작 플랫폼 기획 	
			예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> • 최종결과물: 웹툰 창작 플랫폼(글작가와 그림작가 매칭플랫폼) • 디자인결과물: 플랫폼기획안, 플랫폼 서비스 구성도, 글작가-그림작가 매칭안(글-그림의 선택안: 매칭방안) 플랫폼디자인 • 관리자 페이지: 그림작가 등록(본인그림등 포트폴리오)하고 해당 포토폴리오를 볼 수 있는 페이지 구성, 글작가 등록(본인의 글을 등록하고 해당 글을 볼 수 있는 페이지 구성) • 계약 페이지(기본 계약안을 토대로 수익, 저작권, 유통권한을 명시하는 계약서 작성 페이지 구성안 	
			필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • 사용성기반의 서비스 및 디자인기획/ UI,UX / 디자인 • 웹툰창작에 관심 	

센터명	No	회사명	내 용		회사위치/홈페이지
인천 창조 경제 혁신 센터 보육 기업	5	그레이웨일	과제명	'톡투허' & '두번째 월급'의 신상품 기획 및 마케팅 프로젝트	서울시 동작구 (www.talktoher.co.kr)
			상세내용	비즈니스의 시작과 끝을 경험하는 프로젝트. 1차 신상품 리서치-기획과 2차 퍼포먼스-컨텐츠 마케팅 두 가지 구성. 1. 신상품 리서치/기획 프로젝트 '톡투허'와 '두번째 월급' 두 가지 사업에 대한 신상품 기획. 고객의 니즈 파악을 위한 리서치 활동부터 컨셉, 기능, 제조사 조율, 샘플링까지 과정을 경험해 볼 수 있는 프로젝트 2. 퍼포먼스/컨텐츠 마케팅 '톡투허'와 '두번째 월급' 두 가지 사업에 대한 마케팅 실무. 실제 매출전환에 집중하는 페이스북, 구글 중심의 퍼포먼스 마케팅과 브랜드의 인지와 저변 확대를 위한 컨텐츠 마케팅을 경험하는 프로젝트	
			예상 결과물	타깃 리서치 결과, 신제품 기획서, 마케팅 제작물, 브랜드 커뮤니케이션 결과물	
			필요역량	아이디어 구조화 및 라이팅 능력, 실천력, 책임감	
	6	(주)엘스텍 엔바이런먼트	과제명	정수기 폐필터 누적 수질 정보의 분석 및 서비스 플랫폼 개발	서울 종로구 (www.elsetech.co.kr)
			상세내용	기준 강화와 시설개선에도 불구하고 수돗물에 대한 신뢰도는 매우 낮은 실정임 특히, 2019년과 2020년 붉은 수돗물 사건 등으로 인해 신뢰도는 더욱 낮아짐 실시간 계측 장비는 대당 2억원이 넘어 설치에 제한적이고, 낮은 농도의 오염물질을 분석하는데도 한계가 있음 본 프로젝트는 정수기 폐필터에 누적된 오염물질을 분석하는 방식을 개발 및 적용하여 개별 사용자에게 직접적인 수질정보 제공하고, 수집 정보는 공공기관의 상수도 관리와 민간 유지관리 업체와 연계 등에 활용할 수 있는 플랫폼 구축을 목표로 함	
			예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> • 누적 수질 정보 분석 기법 개발 • 웹 기반 정보 수집 및 서비스 플랫폼 	
			필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • IT분야 : 웹 프로그래밍 • 환경분야 : 수질 분석(주요 오염물질인 철, 망간 등 분석) 	