

2022학년도 2학기 기업사회맞춤형캡스톤디자인2 학생모집

2022학년도 2학기 [기업사회맞춤형캡스톤디자인2] 교과목은 동국대학교 LINC3.0사업단 산학교육센터가 수도권 창조경제혁신센터 보육 및 유망 스타트업 기업, 국내외 NGO 등과 공동으로 기획하여 개설하는 산학연계 캡스톤디자인 정규 교과목입니다. 한 학기 동안 실제 기업 및 기관과 과제를 수행하며 직접적인 현장 경험과 전문 직무역량을 함양하고, 사회진출 경쟁력과 현장 적응력을 강화하고자 합니다.

■ [기업사회맞춤형캡스톤디자인2] 개요

- 주1회 3시간, 산학연계 캡스톤디자인 수업, 총 15주, 3학점 인정
- 과제 및 멘토정보 기반 학생자율 지원 후 최종 선발
- 과제 수행기업 측 전문 멘토의 직접지도 및 네트워킹 진행
- 기업의 멘토와 함께 기업의 과제 수행 통한 산업 생태계 직접 체험

■ 참여 및 신청 방법

교과목명(학수번호)	· 기업사회맞춤형캡스톤디자인2(DES4025)	
담당교원 및 수업시간	03반	유석창 교수(화 14:00~17:00) [붙임1 참조]
	04반	김형호 교수(목 13:00~16:00) [붙임2 참조]
학 점	· 3학점 P/F(공과대학 : 전공학점 / 비공과대학 : 자유선택학점)	
신청 대상	· 4학기 이상 수료한 동국대학교 학부 재학생이면 누구나 신청 가능(전공 불문) * 수강인원은 최대 20명으로 선착순 마감 예정	
선발 절차	· 기업과제공지 → 개인별 서류지원(1,2,3 지망/지정양식 활용) → 최종 선발 → 팀 구성(최종 선발 학생 대상 기업별 팀 편성) → 2학기 교과 수업 개시	
유의 사항	1. 기업/기관 측 요구에 따라 프로젝트 내용, 계획, 지적재산권 및 비밀보장 등에 대한 서약서 작성 2. 중간·최종 산출물(보고서, 아이디어, 프로토타입, 콘텐츠 등)에 대한 기업 측 활용 가능 전제 활동	

■ 추진일정(※ 추진 일정은 변동 될 수 있음)

- 학생 신청: **08.04(목) ~ 08.16(화) 17시까지** 메일제출(dgcapstone1727@gmail.com)
- 기업 매칭: ~08.25(목)
- 학생선발완료 : 08.29(화) / 개별문자 및 메일 안내
 » 선발된 인원내 한해 수강정정 기간 내 수강신청 가능

■ 참여학생 혜택(공통)

- 팀 별 과제 지원금 최대 100만원 지원
- 기업별 참여 기업 측 전문가 멘토링 및 현장 체험 교육 진행
- 공통 교육 과정으로서 스타트업 전문기관 멘토링 제공
- 지식재산권 교육 등 LINC3.0사업 교육 프로그램 우선 선발 기회 제공

■ 강좌별 참고 사항

▶ **03반 유석창 교수(화 14:00~17:00) [붙임1 참조]**

- 1) 기업/과제별 최대 5명 정원(수강신청 최대 20명)
- 2) 강의 운영 방식: 강의30%, 기업 현장방문 체험 및 멘토링 70%
- 3) 평가(시험)유형: 출석30%, 과제70%(중간보고서, 최종보고서 제출, 팀별 발표)
- 4) 혜택: 학생 희망 시 해당 기업의 인턴십/(표준)현장실습으로 연계 가능
- 5) 팀별신청 가능(개인별로 신청서 작성 후 1인이 수합하여 제출)
- 6) 참여기업 및 과제명

NO	기업명	과제명	지역	협업기관
1	뉴로서킷	탈모 진단 및 유형 분류를 위한 AI 고도화	고양	인천창조경제 혁신센터
2	엔비베베	해외로 수출하는 피부면역개선 코스메슈티컬 '아토크[ATOKONG]' 상용화 제품 출시를 위한 브랜드 메이킹	성남	경기창조경제 혁신센터
3	우리동네 히어로	중장년 대상 온/오프라인 마케팅 전략기획	서울	
4	유티플러스 인터랙티브	메타버스 플랫폼 UGC 제작툴 디토랜드를 활용한 메타버스 UGC 콘텐츠 기획 및 제작	서울	

* 별첨 기업 신청서 및 회사소개서 참고

▶ **04반 김형호 교수(목 13:00~16:00) [붙임2 참조]**

- 1) 과제별 최대 5명 정원(수강신청 최대 20명)
- 2) 강의 운영 방식: 주별 진행 방식 상이함
 (강의 5회, 전문가 특강 2회, 기관현장체험 3회, 멘토링 4회, 팀별 프로젝트진행 5회, 시청각자료 활용 1회)
- 3) 평가(시험)유형: 출석30%, 과제70%(공통과제, 팀별 과제 제출)
- 4) 혜택
 - 해당 기관의 장·단기 인턴십프로그램(표준현장실습)에 지원 시 가산점 부여
 - 해당 기관의 해외대학생봉사 파견 프로그램 선발에 가산점 부여
 (*코로나 및 해외국가의 사정에 따라 변경될 수 있음)
- 5) 참여기업 및 과제명

NO	기업명	과제명	지역	협업기관
1	해피기버	보호종료아동 중장기 지원방향 수립과 활성화 방안	서울	(사)네트워 크 외
2		저소득 소외계층 청소년들의 생리 기본권 보장과 지원방향 수립	서울	
3	함께하는 사랑밭	홍보대사를 활용한 미혼모 '美母' 캠페인 리뉴얼 및 활성화 방안	서울	
4		이주여성 다문화 자녀과 함께하는 프로그램 개발 및 활성화 방안	서울	

* 별첨 기업 신청서 및 회사소개서 참고

■ 문의

- (03반) 산학교육센터 유석창 교수(02-2290-4965, chang4u@dongguk.edu)
- (04반) 산학교육센터 김형호 교수(02-2290-1718, khh19999@dongguk.edu)
- 산학교육센터 최기모 연구원(02-2290-1727, 카카오플러스친구 '동국대학교 캡스톤디자인')

■ 2022학년도 2학기 기업사회맞춤형캡스톤디자인2 과제 상세 LIST

[기업사회맞춤형캡스톤디자인2-03반 과제리스트(담당교원:유석창)]

No	회사명	내 용		회사위치
1	뉴로서킷	과제명	탈모 진단 및 유형 분류를 위한 AI 고도화	고양시 일산동구
		상세내용	<ul style="list-style-type: none"> 두피데이터(AIHub)와 탈모 분류 알고리즘을 통해 탈모의 원인을 분석하여 탈모 관리 모델을 구축하고 개인의 모발 및 두피의 상태를 지속적으로 관리하여 탈모의 진행을 기록하고 분석할 수 있는 알고리즘 개발 당사는 관련 주제로 기업사회 맞춤형 프로젝트를 22년 1학기에도 진행하였으나, 시간적인 문제로 탈모 분류에 대한 알고리즘 개발은 추가적인 연구가 필요한 상황임 	
		예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> 카메라를 통해 획득된 탈모 이미지와 탈모 빅데이터를 비교하여 자동으로 탈모 분류 알고리즘 	
		필요역량	<ul style="list-style-type: none"> 기술적인 역량 <ul style="list-style-type: none"> - 알고리즘 생성을 위한 데이터 취득, 가공 및 모델 생성 - 데이터 추출·분석, 시각화, 결과 산출 - 머신러닝 기반 데이터 분석 스타트업의 문제를 해결하는 과정에 참여하며, 스타트업에 대한 이해도 혹은 헬스케어 관련 서비스 개발에 관심이 있는 연구인력 	
		홈페이지	www.neurocircuit.kr	
2	엔비베베	과제명	해외 수출하는 피부면역개선 코스메슈티컬 ‘아토큡[ATOKONG]’ 상용화 제품 출시를 위한 브랜드 메이킹	경기 성남시
		상세내용	<ul style="list-style-type: none"> 한국생명공학연구원 바이오유망기업으로 선정 코스메슈티컬(제약+화장품)제품 출시 준비중이며, 2022년 제품개발 완료 후 2023년 브랜드출시를 준비하고 있음. 기업에 전문 웹디자이너 3명이 있으며, 브랜드 개발을 위한 다양한 협업이 필요함. - 아이디어 도출, 시장/자료 조사, 보고서, 공모전을 통한 브랜드 메이킹 필요 - 브랜드 제품 출시, 상용화를 위한 제품용기 디자인, 콘텐츠, 웹디자인등의 브랜드 마케팅에 따른 디자인필요 	
		예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 출시예정 제품에 대한 브랜드 로고 디자인, 제품용기 디자인 (제형개발에 따른 용기개발 가능), 이미지 메이킹에 필요한 웹디자인 컨셉, 브랜드이미지에 어울리는 캐릭터 개발 등 	
		필요역량	<ul style="list-style-type: none"> 바이오헬스 산업분야에 관심이 있으며, 시장조사와 산업의 흐름을 이해하고, 창의적 아이디어를 기업에 제공할 수 있는 인재. 기업내의 직원들과 협조적인 소통을 통하여, 협조적인 태도로 업무의 흐름을 빠르게 배우려는 자세 및 브랜드메이킹에 관심이 있거나 적극적인 협업이 가능한 인재 	
		홈페이지	www.nbbebe.com	

No	회사명	내 용		회사위치
3	우리동네 히어로	과제명	중장년 대상 온/오프라인 마케팅 전략기획	서울시 성동구
		상세내용	<ul style="list-style-type: none"> • 본 과제를 통해 4-60대 중장년 여성들 대상 인터뷰 및 설문조사 등을 진행하여 중장년 여성들을 공략할 온/오프라인 마케팅 전략기획을 함께 진행하고자 함 • 주요 과업 <ol style="list-style-type: none"> 1) 4-60대 중장년 여성 대상 질/양적 인터뷰 2) 4-60대 중장년 여성 대상 온/오프라인 마케팅 전략기획 <ul style="list-style-type: none"> - 근거리 기반 매칭을 향상을 위한 마케팅 전략 고민 (수요자-공급자 걸어서 30분 거리 이내 매칭시도) 3) 4-60대 중장년 여성 대상 온/오프라인 마케팅 시범 사업 실행 (우동희 팀원 협력) 4) 4-60대 중장년 여성 대상 온/오프라인 마케팅 전략기획 최종 제안 	
		예상 결과물	중장년 대상 온/오프라인 마케팅 전략기획안	
		필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • 유저 인터뷰 및 니즈 분석 역량 • 마케팅 전략기획 역량 	
		홈페이지	www.woorihero.com	
4	유티플러스 인터랙티브	과제명	메타버스 플랫폼 UGC 제작툴 디토랜드를 활용한 메타버스 UGC 콘텐츠 기획 및 제작	경기 성남시
		상세내용	<ul style="list-style-type: none"> • 디토랜드 스튜디오를 활용해 커뮤니티, 전시, 게임 공간이 있는 복합 메타버스 공간 만드는 것이 목표 • 프로젝트 내용 : 메타버스 UGC 제작툴을 활용한 메타버스 UGC 콘텐츠 기획 및 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 제작할 메타버스 UGC 대상 발굴 및 아이디어 구상 - 메타버스 UGC 제작툴을 활용한 메타버스 UGC 콘텐츠 기획 - 메타버스 UGC 제작툴을 활용한 메타버스 UGC 콘텐츠 제작 - 메타버스 UGC 사례: 동국대학교를 주제로 한 메타버스 UGC, 관광/문화유산 등을 소재로 한 공익성 기반의 메타버스 UGC, 기타 자유 주제/소재 등 	
		예상 결과물	<ul style="list-style-type: none"> • 메타버스 플랫폼 디토랜드 UGC 제작툴 스튜디오를 활용한 메타버스 UGC 콘텐츠 제작 - UGC 콘텐츠 (UGC 제작툴을 이용한 완성도 높은 템플릿(샘플) 콘텐츠 제공) 	
		필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • 컴퓨터 기본 활용 능력, 소프트웨어 활용 능력 • 메타버스로 제작하기에 적절한 콘텐츠의 기획, 아이디어 역량 • 코딩 또는 알고리즘에 대한 기초적인 지식이나 센스 • 콘텐츠 제작에 필요한 원활한 커뮤니케이션, 협동심, 창의성 및 도전정신 	
		홈페이지	www.utplus.co.kr	

[기업사회맞춤형캡스톤디자인2-04반 과제리스트(담당교원:김형호)]

No	회사명	내 용		회사위치
1	해피기버	과제명	보호종료아동 중장기 지원방향 수립과 활성화 방안	서울 구로구
		상세내용	<ul style="list-style-type: none"> • 보호종료아동 중장기 지원방향 수립과 활성화 방안 연구 - 現 보호종료아동의 현황과 지자체 지원 수준 조사 - 보호종료아동의 니즈 및 필요로 하는 지원 조사(정서적, 물질) - 사회의 구성원으로서 올바른 성장을 위한 로드맵 및 인큐베이팅 계획수립 - 사회의 심리적 낙인화를 개선할 수 있는 인식개선 캠페인(온라인, 오프라인) 수립 	
		결과물	<ul style="list-style-type: none"> • 최종보고서 • 인식 개선 캠페인 영상 제작(팀별 1개) 	
		필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • NGO에 대한 필요인식 및 기능에 대한 이해도 • 사회문제 해결에 대한 적극적이고 진취적인 자세와 다양한 방안 도출 능력 보유자 • 인식 캠페인 영상 제작 가능자 	
		홈페이지	www.happygiver.or.kr	
2	해피기버	과제명	저소득 소외계층 청소년들의 생리 기본권 보장과 지원방향 수립	서울 구로구
		상세내용	<ul style="list-style-type: none"> • 저소득 소외계층 청소년들의 생리 기본권 보장과 지원방향 수립 - 갈창생리대 이슈 이후 지자체의 저소득 청소년의 생리 기본권 지원 조사 - 저소득 청소년들의 생리 기본권 인식 수준 조사 - 최근 환경보호 및 지속가능 경영 이슈와 연계된 저소득 청소년 지원 대책 - 한 여성으로서의 생리 기본권에 대한 인식강화 캠페인(온라인, 오프라인) 수립 	
		결과물	<ul style="list-style-type: none"> • 최종보고서 • 인식 개선 캠페인 영상 제작(팀별 1개) 	
		필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • NGO에 대한 필요인식 및 기능에 대한 이해도 • 사회문제 해결에 대한 적극적이고 진취적인 자세와 다양한 방안 도출 능력 보유자 • 인식 캠페인 영상 제작 가능자 	
		홈페이지	www.happygiver.or.kr	

No	회사명	내 용		회사위치
3	함께하는 사랑밭	과제명	홍보대사를 활용한 미혼모 ‘美母’ 캠페인 리뉴얼 및 활성화 방안	서울 구로구
		상세내용	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보대사를 활용한 미혼모 캠페인 ‘美母’ 리뉴얼 및 활성화 방안 - 기관 미혼모 지원 ‘美母’ 캠페인 이해 - 기존 DIY(Do it your self) 봉사활동 한정 캠페인을 홍보대사를 활용하여 DIY봉사활동도 진행하고 미혼가정에 실질적 도움(지원)이 될 수 있는 캠페인으로 리뉴얼 및 개발 - 개발 캠페인의 지속성과 활성화 방법 모색 	
		결과물	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 참여 및 개발 계획서 작성 • 최종 결과보고서(제안서) 	
		필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • NGO에 대한 필요인식 및 기능에 대한 이해도 • 기업의 사회참여 기회 제공을 위한 역량 개발 • 사회문제에 대한 관심과 참여의 확대 	
		홈페이지	www.withgo.or.kr/	
4	함께하는 사랑밭	과제명	이주여성 다문화 자녀과 함께하는 프로그램 개발 및 활성화 방안	서울 구로구
		상세내용	<ul style="list-style-type: none"> • 이주여성 다문화 자녀들과 함께하는 프로그램 개발 및 활성화 방안 연구 - 다문화 가정에 대한 현안과 사회적 인식 및 현황 파악 - 다문화 가정 아동을 위한 모범 프로그램 개발 - 개발 프로그램 활성화 방안 모색 	
		결과물	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 참여 및 개발 계획서 작성 • 최종 결과보고서(제안서) 	
		필요역량	<ul style="list-style-type: none"> • NGO에 대한 필요인식 및 기능에 대한 이해도 • 기업의 사회참여 기회 제공을 위한 역량 개발 • 사회문제에 대한 관심과 참여의 확대 	
		홈페이지	www.withgo.or.kr/	