

[ICC 연계 이음클래스]

DX실감형 테마파크 기획·개발 교육 <Immersive Everland>

□ 추진배경 및 목적

- 실감콘텐츠는 현재 전 세계에서 주목받고 있는 분야로서 가상현실(VR, Virtual Reality), 증강현실(AR, Augmented Reality), 혼합현실(MR, Mixed Reality), 확장현실(XR, eXtended Reality), 인공지능(AI), 3차원(3D), 메타버스, 몰입형 콘텐츠 등 다양한 개념과 기술을 적용한 신기술융합콘텐츠* 제작이 적극적으로 시도되고 있음

* 신기술융합콘텐츠 : 기존의 다양한 분야의 콘텐츠를 시각특수효과(VFX), 가상현실(VR), 증강현실(AR), 인공지능(AI) 등 기술과 융합해 새로운 경험을 제공하는 콘텐츠

- 특히 현실과 디지털 경험을 포괄하는 몰입형 경험을 제공하는 다양한 형태의 콘텐츠가 확대되면서 오프라인 공간에서 활용 가능한 몰입형 콘텐츠 개발이 활발하게 이루어지고 있음
- 테마파크의 주요 소비자이며 디지털 콘텐츠가 익숙한 학생들의 관점으로 테마파크라는 공간과 에버랜드의 IP를 활용한 실감형 콘텐츠 제작 교육과정 <Immersive Everland>를 구성하여 운영
- 본 대학의 특화분야인 DX실감미디어 ICC(책임교수 정달영)를 중심으로 참여기업의 현업 전문가들이 학생 교육에 참여하는 프로그램 운영을 통한 관련분야의 인재 양성 및 대학-기업 간 지속가능한 산학협력 모델 구축

□ 프로그램 개요

- 과 정 명 : DX실감형 테마파크 기획·개발 교육 <Immersive Everland>
- 추진일정 : 2023. 1. 18. ~ 2. 28.
- 교육장소 : 동국대학교 서울캠퍼스 및 에버랜드 일대
- 교육대상 : 동국대학교 LINC3.0 참여학과 재학생
- 모집인원 : 20명 내외

□ 주요 교육내용

- 삼성물산 에버랜드 내 포토존, 미디어 아트쇼 등에 활용할 수 있는 공간 몰입형 실감 콘텐츠(AR, XR) 개발·제작에 참여
- <DX 실감형 테마파크 기획·개발 교육> 세부 프로그램 구성
 - 증강현실(AR), 확장현실(XR) 등 이론/실습 교육

차수	일시		교육내용
1	2/8(수)	14:00~17:00	실감 콘텐츠의 개념, AR과 MR, 현황과 전망(이론)
2	2/9(목)	10:00~18:00	AR콘텐츠 제작 실습 개요(에버랜드 현장교육)
3	2/10(금)	14:00~17:00	AR콘텐츠 엔진별 제작 콘텐츠 예시와 차이(이론)
4	2/14(화)	14:00~17:00	제작툴 소개와 3D모델링 기초 과정(실습)
5	2/15(수)	14:00~17:00	Meta Spark Studio에서 효과 적용(실습)

- 강의내용을 토대로 에버랜드 현장체험을 통해 팀별 실감형 콘텐츠 기획
- ICC 참여기업 전문가가 함께 학생들의 기획안을 AR 콘텐츠로 개발
- 실감형 QR코드 등으로 제작하여 에버랜드에 적용

○ AR콘텐츠 구현 예시

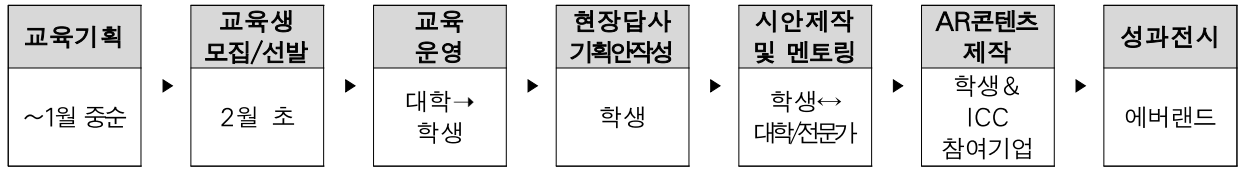
- SNS 플랫폼을 위한 포토존 활용



- QR코드를 활용한 AR네비게이션



□ 세부 추진절차



- 교육생 모집 및 신청 접수 : 23. 1. 18. ~ 2. 6.
- 교육생 선정(온라인 서류전형) 및 발표 : 23. 2. 7.
- 이론/실습교육 운영 : 23. 2. 8. ~ 2. 15.
- 에버랜드 현장교육 : 23. 2. 9.
- 레퍼런스 및 기획안 작성 : 23. 2. 10. ~ 2. 15.
- 실감미디어ICC 전문가 연계 AR콘텐츠 제작견학 : 2월 중
- 에버랜드 송출 : 3월 중

□ 교육 신청방법 및 문의

- 교육 신청방법 : 네이버폼(<https://naver.me/xoKaC9V4>) 작성
- 관련문의 : 동국대 LINC 3.0사업단(☎02-2260-8642)

[별첨] LINC 3.0사업 1차년도 참여학과 현황

LINC 3.0사업 1차년도 참여학과(학부)			
불교대학	이과대학	법과대학	경찰사법대학
불교학부	화학과	법학과	경찰행정학부
경영대학	예술대학	미래융합대학	AI융합대학
경영학과	미술학부	융합보안학과	AI융합학부
회계학과	연극학부	사회복지상담학과	
경영정보학과	영화영상학과	글로벌무역학과	
문과대학	사회과학대학	바이오시스템대학	공과대학
국어국문문예창작학부	정치외교학전공	생명과학과	전자전기공학부
영어영문학부	행정학전공	바이오환경과학과	컴퓨터공학전공
일본학과	경제학과	의생명공학과	정보통신공학전공
중어중문학과	국제통상학과	식품생명공학과	건설환경공학과
사학과	미디어커뮤니케이션학전공		화공생물공학과
	광고홍보학과		기계로봇에너지공학과
	사회복지학과		건축공학부
			산업시스템공학과
		약학대학	멀티미디어공학과
		약학과	융합에너지신소재공학과

LINC 3.0사업 1차년도 참여학과(대학원)					
구분	학과	구분	학과	구분	학과
일반대학원	불교학과	일반대학원	국제통상학과	일반대학원	식품생명공학과
	선학과		광고홍보학과		산업시스템공학과
	인도철학과		경영학과		기계공학과
	국어국문학과		회계학과		멀티미디어공학과
	영어영문학과		경영정보학과		정보통신공학과
	일어일문학과		화학과		의생명공학과
	중어중문학과		바이오환경과학과		융합에너지신소재공학과
	사학과		생명과학과		기술창업학과
	법학과		약학과		인공지능학과
	정치학과		전자전기공학과		연극학과
	행정학과		컴퓨터공학과		미술학과
	경찰행정학과		건설환경공학과		영화영상학과
	미디어커뮤니케이션학과		건축공학과		문화콘텐츠학과
	경제학과		화학공학과	멀티미디어학과	
		공연예술학과			
		영상대학원			